

اخبار کوتاه

با حکم رئیس‌جمهور؛ مؤیدی خرم آبادی «رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز» شد



رئیس‌جمهور در حکمی «علی مؤیدی خرم آبادی» را به عنوان «رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز» منصوب کرد. متن حکم حجت الاسلام حسن روحانی به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحيم

جناب آقای علی مؤیدی خرم آبادی نظر به مراتب تعهد و تجربیات ارزشمند جناب‌عالی به موجب این حکم به عنوان «رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز» منصوب می‌شود. امید است با عنایت الهی و هماهنگی با وزیر محترم کشور و همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط نسبت به انجام وظایف محوله با رعایت اصول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید موفق باشید.

حسن روحانی

رئیس‌جمهوری اسلامی ایران



توقیف محموله لوازم خانگی قاچاق در شهرضا

محموله لوازم خانگی قاچاق به ارزش دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال در شهرضا توقیف شد. فرمانده انتظامی شهرستان شهرضا گفت: ماموران انتظامی ایستگاه ایست و بازرسی شهید امامی حین کنترل خودروهای عبوری یک دستگاه کامیون کشنده که از جنوب کشور به مقصد تهران در حرکت بود را برای بررسی مدارک و بازرسی محموله متوقف کردند. سرهنگ محمد حسین بابا کلاتی افزود: در بازرسی از این کامیون ۵۸۰ کارت انواع لوازم خانگی خارجی قاچاق بدون مدارک گمرکی کشف شد. وی گفت: راننده این کامیون دستگیر و تحویل مراجع قضایی شد.

پس از رفع موانع واردات رجیستری تبلت انجام می‌شود

معاون ستاد مبارزه با قاچاق کالا از برنامه ریزی برای رفع موانع واردات رسمی تبلت‌های سیم‌کارت‌خور به کشور در جهت رجیستری این کالا، خبر داد. حمیدرضا دهقانی نیا در گفتگو با مهر، با بیان اینکه مطابق با طرح تعریف شده در ساماندهی بازار تجهیزات سیم‌کارت‌خور، اجرای طرح ثبت و شناسه‌دار کردن تبلت نیز الزامی شده است، افزود: بر این اساس به دنبال مکانیزمی برای اجرای این قانون هستیم. وی ادامه داد: در فرایند رجیستری تبلت هم اکنون با موضوع تصحیح و تطبیق فرایند رسمی واردات این محصول مواجه هستیم که پس از انجام اقدامات مقتضی رجیستری تبلت نیز آغاز می‌شود. معاون ستاد مبارزه با قاچاق کالا افزود: مشکلی که هم اکنون در واردات رسمی تبلت وجود دارد این است که تبلت‌های با برند تجاری معتبر با شارژر سه تیغه وارد کشور می‌شوند اما استاندارد کشور ما این شارژرها را مورد پذیرش قرار نمی‌دهند و باید شارژر دو تیغه باشد. اما مشکل اینجاست که تولید این شارژرها از ابتدا به صورت سه تیغه بوده است.

«ال کا ایران» بازار شب عید لوازم خانگی را بررسی کرد؛ جولان کالاهای قاچاق در بازار شب عید



ویرترین وارداتی بوده و دارای رسیور است!!! ارزانی گاه چند میلیون نسبت به محصول شرکتی و رسمی و سود بیشتر برای واحد صنعتی متخلف، مزه فروش و خرید کالای قاچاق را به زیر زبان خریدار و فروشنده برده است در شرایطی که هر دو طرف از صدمات غیرقابل جبران مالی و اقتصادی این ناهنجاری بی‌اطلاع هستند. با وجود فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص مبارزه جدی با ورود و فروش کالای قاچاق، به نظر می‌رسد که پایان سال فرصت مناسبی برای فروشنده‌گان کالای قاچاق فراهم آورده تا در زیر سایه بی نظارتی مطلق به فروش اینگونه کالاها ادامه دهند.

میدانی خبرنگار «ال کا ایران» از سطح بازار نشان می‌دهد که بسیاری از واحدهای صنعتی حتی برخی از محصولات قاچاق را پشت‌ویرترین مغازه‌های خود گذاشته‌اند و به دلیل رکود موجود در واحدهای صنعتی در ماه‌های گذشته، دل به فروش بازار شب عیدشان خوش کرده‌اند. اما به چه قیمت؟ در یک مورد خبرنگار «ال کا ایران» به سراغ یکی از مغازه‌های فروش تلویزیون و ال سی دی در سه راه امین حضور رفت و از مغازه دار پرسید که آیا تلویزیون رسیور دار در انبار موجود دارد؟ در کمال تعجب فروشنده آن واحد صنعتی به خبرنگار ما گفت: تمامی تلویزیون‌های موجود در پشت

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، بازدید شدن به پایان سال ۱۳۹۶ و به عبارت دیگر شروع بازار شب عید، بازار لوازم خانگی نیز پرفت و آمد شده است. مهمترین دلیل آن خریدجهیزیه برای نوعر و سان است که برای آغاز یک زندگی مشترک آماده می‌شوند. اما این شلوغی بازار لوازم خانگی باز هم مانند سال‌های گذشته به بی‌نظمی رسیده است. بی‌نظمی از نوع کالای قاچاق که با وجود طرح مبارزه با آن، از شلوغی و عدم نظارت‌ها در بازار شب عید استفاده کرده و متأسفانه برخی از واحدهای صنعتی به صورت علنی در حال فروش کالای قاچاق هستند. گزارش

۳۷ میلیارد تومان قاچاق در مازندران کشف شد

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مازندران گفت: ۳۷ میلیارد تومان کالای قاچاق امسال در این استان کشف شد. علی پیرفلک با اشاره به افزایش ۲۵ درصدی کشف کالای قاچاق امسال در مازندران افزود: در این مدت ۲ هزار و ۱۶۷ فقره پرونده قاچاق در این استان تشکیل و هزار و ۷۷۰ متهم به علت عرضه و فروش کالای قاچاق دستگیر شدند. دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مازندران گفت: عمده کالاهای قاچاق کشف شده شامل لوازم خانگی، برقی، آرایشی و بهداشتی، پوشاک، تلفن همراه، کالاهای دخانی و کالای بومی ماهیان خاویاری، چوب و فراورده‌های جنگلی بوده است. علی پیرفلک از کشف ۷۰۰ کیلوگرم ماهی خاویاری، خاویار و ماهیان غضروفی امسال خبر داد و افزود: کشف منابع آبریان در مازندران نسبت به مدت مشابه دو سال گذشته ۱۲ برابر افزایش یافت. دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مازندران با اشاره به اجرای طرح نفیس جنگل و غیر فعال شدن شرکت‌های بهره‌بردار و نیز کاهش قاچاق چوب یافت گفت: بیش از ۷۰۰ متر مکعب چوب جنگلی و ۱۰۰ دستگاه خودرو توقیف و بیش از ۱۳۰ قاچاقچی چوب جنگلی در این استان امسال دستگیر شدند. علی پیرفلک تلاش برای مشارکت مردم در مبارزه با قاچاق و معرفی قاچاقچیان، افزایش نظارت، کنترل بازار و تشدید نظارت‌های محسوس و نامحسوس را خواستار و به راه‌اندازی طرح سامانه جامع انبارها و شرکت‌های پخش در مازندران اشاره کرد و افزود: تاکنون ۵۷ هزار واحد صنعتی، مراکز نگهداری و شرکت‌های حمل و نقل کالا شناسایی شدند.

۱۵۰ میلیون دلار صادرات لوازم خانگی تولیدی استان آذربایجان شرقی

همسایه‌محضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیازسنجی بازارهای خارجی افزایش کیفیت محصولات تولیدی راز مینه‌ساز افزایش ظرفیت صادرات واحدهای تولیدی آذربایجان شرقی ذکر کرد، افزود: اکنون تسهیلات بانکی ۱۸ درصد به واحدهای تولیدی پرداخت می‌شود در حالی که تسهیلات با این میزان بهره بانکی به درد واحدهای تولیدی نمی‌خورد به طوری که وام ۱۸ درصد علاجی برای دردهای واحدهای تولیدی نمی‌کند. تجاتی بایان اینکه واحدهای تولیدی و صنعتی آذربایجان شرقی به لحاظ قدیمی بودن نیاز به بازسازی و نوسازی دارند، گفت: واحدهای تولیدی بیشتر فکر می‌کنند که همانند دهه‌های گذشته تولیداتشان مشتری ثابتی خواهند داشت اما دریغ از اینکه به استفاده از تکنولوژی‌های جدید در تولیدات و بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات فکری کرده باشند و یا اینکه روزی برسد که قدرت خرید مردم کاهش یابد و بازار فروش نداشته باشد در حالی که می‌بایست با پیش‌بینی این روزها به صادرات هم‌فکری کند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با عنوان اینکه متأسفانه بازار داخلی از تولیدات واحدهای تولیدی و صنعتی اشباع شده است یادآور شد: واحدهای تولیدی دولتی در آذربایجان شرقی که بر اساس اصل ۴۴ به بخش خصوصی واگذار شده بود ناموفق بود و حال که بیشترین واحدهای تولیدی استان را واحدهای تولیدی و یا همان صنایع کوچک تشکیل می‌دهند با کوچک‌ترین ضربه‌ای سریع آسیب می‌بینند. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنایع و واحدهای تولیدی کوچک در آذربایجان شرقی، گفت: متأسفانه مشکلی که در واحدهای تولیدی کوچک بخش خصوصی بیشتر دیده می‌شود ترکیب مالکیت و مدیریت است و حتی برخی از واحدهای تولیدی سرشناس آذربایجان شرقی چون نتوانستند مدیر تربیت کنند زمین‌خوردند و سعی می‌کنند هر کاری را به تنهایی انجام دهند که این امر نمی‌شود محقق شود.



آذربایجان شرقی نسبت به گذشته کاهش یافته است، ادامه داد: واحدهای تولیدی تاکنون به حالت سنتی فعالیت کرده‌اند و از طرفی واحدهای تولیدی تا به حال توانسته‌اند مدیریت و مالکیت را هم‌دیگر تفکیک کنند و حتی نمی‌توانند با دست‌یابی به علم صادرات بازاری برای فروش تولیدات خود پیدا کنند. تجاتی اضافه کرد: بیشترین مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی آذربایجان شرقی از بابت نداشتن علم لازم برای صادرات است و اساس مشکلات زمانی حل می‌شود که واحد تولیدی وقتی اجناسی تولید می‌کند نباید در انبارها دپو کند ولی می‌بایست برنامه‌ریزی‌ها طوری باشد تولیدات هم در بازار داخلی و خارجی مشتری داشته باشد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی از صادرات ۱۵۰ میلیون دلار لوازم خانگی به کشورهای خارجی از این استان خبر داد، گفت: یکسری از استانداردهایی که کشورهای همسایه دارند که واحدهای تولیدی ما به لحاظ نداشتن این استانداردها از صادرات تولیدات به این کشورها محروم می‌شوند چون که علم لازم را ندارند به همین دلیل محصولات تولیدی در انبارها دپو می‌شوند. وی تعامل با کشورهای

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی بایان اینکه قدرت خرید مردم نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته است گفت: واحدهای تولیدی دولتی در آذربایجان شرقی که بر اساس اصل ۴۴ به بخش خصوصی واگذار شده بود ناموفق بود. حسین تجاتی، تحریک بازار را بزرگ‌ترین و اصلی‌ترین مشکل واحدهای تولیدی و صنعتی آذربایجان شرقی دانست، اظهار داشت: باید بازار را تحریک کرده و قدرت خرید مردم را افزایش دهیم و همچنین صادرات واحدهای تولیدی نیز باید افزایش یابد و افزایش صادرات واحدها زمانی صورت می‌گیرد که زیرساخت‌های لازم مهیا شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه بازار داخلی کشتش فروش محصولات تولیدی واحدهای تولیدی و صنعتی را ندارد، افزود: برای تحریک بازار بقیه قدرت خرید مردم نیز شرط است اما در زمینه صادرات شرایط این گونه است که باید با کشورهای همسایه تعامل داشته باشیم و بدانیم نیازهای کشورهای همسایه یست تا بر اساس آن تولیدات را صادر کنیم. وی با تأکید بر اینکه متأسفانه قدرت خرید مردم به‌ویژه مردم

شرایط تولید ظروف فلزی آشپزخانه مطلوب نیست



رئیس اتحادیه لوازم خانگی فلزی و آشپزخانه گفت: در حال حاضر شرایط تولید در تمامی شاخه‌های صنعتی بالاحص تولید ظروف فلزی آشپزخانه مطلوب به نظر نمی‌رسد. فریدون نصیری در برنامه «کالای ایرانی» رادیو اقتصاد افزود: شرایط نامناسب تولید در جامعه از وضعیت بد اقتصادی نشأت می‌گیرد. وی همچنین تأکید کرد در رونق بخشی به بحث تولید در کشور مستلزم حمایت جدی و برداشتن موانع از پیش پای تولیدکنندگان و صنعتگران در جامعه است. رئیس اتحادیه لوازم خانگی فلزی و آشپزخانه بایان اینکه قاچاق کالا از چالش‌های اساسی تولید در کشور است، گفت: در سال‌های اخیر بابر خوردهای مناسب روند ورود کالای قاچاقی به مملکت کمتر شده است. وی در ادامه با عنوان این جمله که امروز شرایط بازار نه برای تولیدکننده داخلی و نه برای واردات خوب است، افزود: به نظر می‌رسد شرایط واردات نسبت به گذشته سخت‌تر شده است. نصیری در بخش دیگری از این مصاحبه رادیویی اظهار داشت: استیل در ایران تولید نمی‌شود چون مواد اولیه تولید این کالا در کشور وجود ندارد. وی همچنین گفت: ظروف چدنی در بازار وجود ندارد اگر هم وجود داشته باشد خیلی محدود است. رئیس اتحادیه لوازم خانگی فلزی و آشپزخانه افزود: وزن ظروف چدنی بسیار بالاست و بانوان تمایل چندانی به مصرف این نوع ظروف از خود نشان نمی‌دهند. وی تصریح کرد: چیزی که امروز به نام چدن در بازار وجود دارد همان سروسس‌های تفلون معمولی است. نصیری در ادامه به مصرف کنندگان توصیه کرد که ظروف تفلون و دیگر لوازم آشپزخانه را از کنار خیابان‌ها، حراجی‌ها، نمایشگاه‌ها، واحدهای صنعتی فاقد پروانه و جواز کسب خریداری نکنند چرا که در صورت بی‌کیفیت و معیوب بودن کالا به هیچ وجه قابل پیگیری نیست. وی بیان داشت: در خرید ظروف آشپزخانه باید نهایت دقت صورت گیرد چون با سلامت افراد ارتباط مستقیم دارد. رئیس اتحادیه لوازم خانگی فلزی و آشپزخانه یادآور شد: بطور قطع و یقین ظروف آشپزخانه باید از فروشگاه‌های شناسنامه‌دار و مطمئن خریداری شود.

شانه ساز:

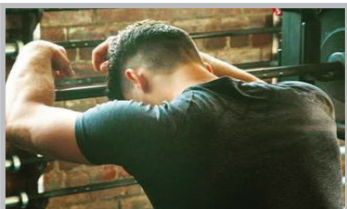
خرید لوازم خانگی در اولویت های آخر مردم در شب عید است



دبیر انجمن صنعتی کارفرمایی تولیدکنندگان لوازم خانگی کوچک گفت: شب عید خرید لوازم خانگی در اولویت‌های آخر مردم قرار دارد و تولیدکنندگان مادر هیچ‌یک از نمایشگاه‌های بهاره شرکت نمی‌کنند. دبیر انجمن صنعتی کارفرمایی تولیدکنندگان لوازم خانگی کوچک، در برنامه گفت و گوی اقتصادی رادیو گفت و گو در خصوص کالای شب عید و سیاست تنظیم بازار، اظهار کرد: برای شب عید خرید لوازم خانگی در اولویت‌های آخر مردم قرار دارد و تولیدکنندگان مادر هیچ‌یک از نمایشگاه‌های بهاره شرکت نمی‌کنند، زیرا در فروشگاه‌ها به میزان زیاد کالاهای لوازم خانگی با کیفیت موجود است. ابوالقاسم شانه‌ساز در خصوص وضعیت تولید داخلی در حوزه لوازم خانگی کوچک گفت: ظرفیت تولید ما به اندازه ۶ برابر نیاز کشور است و خوشبختانه کالاهای ما از نظر کیفی نیز مناسب است، اما به میزان زیادی هم در بازار کالاهای قاچاق موجود است. دبیر انجمن صنعتی کارفرمایی تولیدکنندگان لوازم خانگی کوچک بیان کرد: کیفیت کالاهای ایرانی در لوازم خانگی کوچک با برندهای خوب خارجی برابری می‌کند و نیازی نیست که مردم جامعه پولشان را صرف خرید کالاهای خارجی کنند به خصوص اینکه ماشبکه‌های گسترده خدمات پس از فروش نیز داریم. شانه‌ساز تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۶۰ درصد بازار لوازم خانگی کوچک در دست تولیدکنندگان داخلی و ۴۰ درصد آن در محاصره لوازم خارجی قرار دارد.

ال کا پلاستی

لباسی که جریان خون بدن را بهبود می بخشد



مهر: این روزها تولید البسه هایی که عملکرد اجزای بدن را بهبود می بخشند، روز به روز در حال افزایش است و بسیاری از لباس ها به انواع حسگرها و دیگر ابزار هوشمند مجهز شده اند. شرکت **Rhone** لباسی را طراحی و تولید کرده که به بهبود عملکرد بدن و بازیابی سریع تر آن کمک شایانی می کند. برای تولید لباس یادشده از پارچه ویژه ای استفاده شده که به طور موقت جریان خون را در بدن افزایش می دهد و باعث می شود توانایی فرد برای انجام فعالیت های فیزیکی افزایش یابد. شرکت سازنده می گوید در تولید این لباس از فناوری ویژه ای موسوم به **Celliant** استفاده شده که باعث می شود گرمای بدن مدیریت و کنترل شود و از چرخه گرما در درون بدن برای انتقال اکسیژن بیشتر به سلول های پوست استفاده شود. در تولید پارچه این لباس از ۱۳ نوع ماده حرارتی واکنش پذیر خاص استفاده شده که به درون تار و پود الیاف پلی استر آن تزریق شده اند و قادر به جذب و ساطع کردن انرژی گرمایی جذب شده از بدن هستند. ترکیبات مورد استفاده در تولید این لباس در برابر شستشو بسیار مقاوم هستند و لذا این لباس در گذر زمان به راحتی قابل استفاده است. خرید این لباس با پرداخت ۷۴ دلار از سایت شرکت سازنده ممکن است.

فناوری و تکنولوژی:

دستگاهی که علاوه بر استخراج ارز دیجیتال خانه را گرم می کند!



همچنین هويت طرفین معامله نیز ناشناس باقی می ماند. به همین خاطر هم بسیاری از کشورهای جهان در ابتدا به مقابله با این فناوری جدید پرداختند اما پس از گذشت زمان به این نتیجه رسیدند که نمی توان در برابر ظهور فناوری جدیدی که کسب درآمد داری دارد، مقاومت کرد. بسیاری از منتقدان ارزهای دیجیتال معتقدند که این فناوری به تجارت های غیرقانونی و غیرمجاز همچون تجارت اسلحه، تجهیزات تروریستی، قاچاق دارو و مواد مخدر دامن زده و به علت آنکه مقامات قضایی و پلیس نمی توانند طرفین معامله را شناسایی و ردگیری کنند، باعث سهولت آن می شود. ایسنا/

خانه بپردازند، نیز می کاهند و در هزینه های زندگی خود صرفه جویی خواهند کرد. میراسلو اسوینزی - موسس و مدیر عامل شرکت فرانسوی **Qarnot** - در این باره می گوید: ما بر این باوریم که گرم کردن خانه هزینه نیست، بلکه کسب درآمد است. براساس گفته های تحلیلگران، زمانی که بیت کوین در سال ۲۰۰۹ برای نخستین بار در بازارهای جهانی ظهور پیدا کرد، ارزش آن حتی از یک دلار هم کمتر بود اما در ماه های گذشته حتی تا مرز ۲۰ هزار دلار هم رسید. در واقع، فناوری بیت کوین که یک پول رمزنگاری شده است، این امکان را به کاربران می دهد که بدون نیاز به هیچ بانکی مبادلات مالی خود را انجام می دهند و

براستخراج ارزهای دیجیتالی، محیط خانه و محل کار را هم گرم می کند. نحوه عملکرد این گرم کننده بدین صورت است که **CPU** و **GPU** های ابررایانه های مورد استفاده کاربران، معمولاً پس از گذشت زمان اندکی برای آنکه بتواند ارزهای مجازی رمزنگاری شده همچون بیت کوین، رپبل و مونرو را استخراج کند، گرمای زیادی را تولید می کند. بنابراین می توان برای گرم کردن محیط امکان مختلف از گرمای حاصله آن استفاده و بهره برداری کرد. این شرکت فرانسوی مدعی شده است کاربرانی که از این دستگاه استفاده کنند، علاوه بر کسب درآمد و ارزهای دیجیتالی، از هزینه هایی که باید برای مصرف انرژی و سوخت گرمایشی در

یک استارت آپ فرانسوی دستگاهی ساخته است که علاوه بر استخراج ارزهای دیجیتالی رمزنگاری شده، محیط خانه و محل کار کاربران را نیز گرم می کند. هنگام کار با سینک اعمال شده است. از آنجا که این روزها تب استخراج ارزهای دیجیتالی رمزنگاری شده در کشورهای مختلف جهان بالا گرفته است و کاربران بسیاری نیز از ابررایانه هایی که پرانده و کارت گرافیک های بسیار قدرتمندی دارند، برای استخراج و ماینینگ ارزهای مجازی استفاده می کنند و در این طریق هم درآمدهای هنگفتی را کسب می کنند، یک استارت آپ و شرکت فرانسوی به نام **Q arnot** تصمیم گرفته است که دستگاهی را تولید و معرفی کند که علاوه

ال کا تاپ هفته

برترین طراحی مدرن سینک آشپزخانه



طبق روال هر شنبه، در این هفته نیز تلاش شده تا درال کاتاپ برترین محصولات خانگی معرفی شود و در این بخش به معرفی مدرن ترین و البته بهترین سینک های آشپزخانه در قالب فیلم پرداخته شده است. به گزارش گروه ال کاتاپ پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، سینک آشپزخانه از تجهیزات بسیار ضروری هر خانه ای است که در زیبایی آشپزخانه نیز تاثیر به سزایی دارد. به گفته ی بسیاری از طراحان بزرگ، سینک ظرفشویی مرکز اصلی هر آشپزخانه بوده و به همین منظور در طراحی آن توجه ویژه ای نیاز است. استفاده از تکنولوژی و طراحی های مدرن در سینک حس آسایش را برای آشپزخانه و خانم خانه به وجود می آورد. معمولاً در این نوع از طراحی سعی بر آن است که محدودیت های گذشته بر طرف شود. در فیلم زیر طراحی سینک های ظرفشویی را می بینید که تغییراتی هر چند ساده برای راحتی، به، نگاه کا، باسنک اعمال شده است.



دیپوینت
Depoint
www.depoint.ir

نکته اینجاست،
سال نو زیباست!



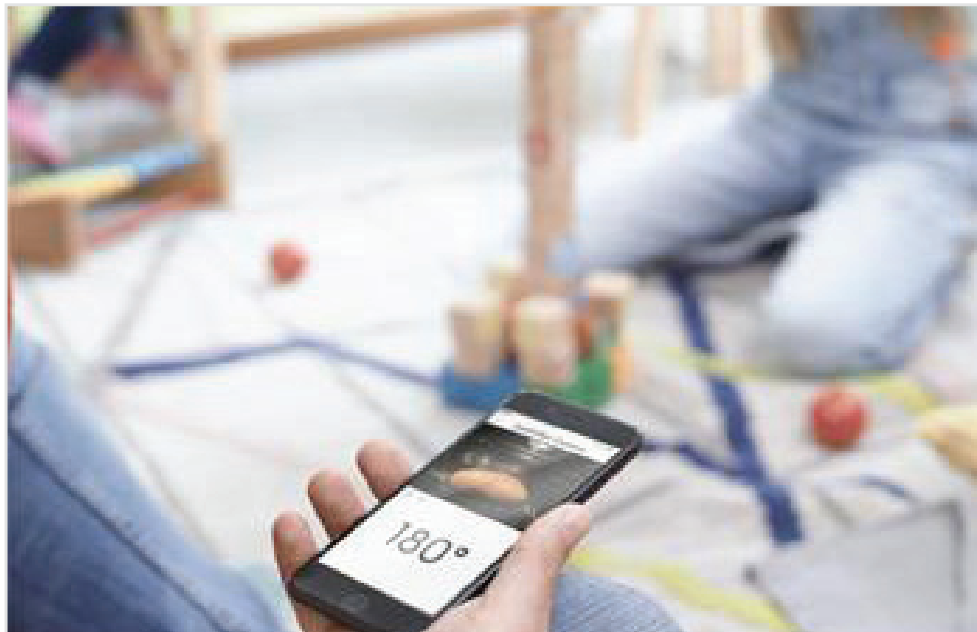
عملکرد فوق العاده ی زیمنس

در iF Design Awards



برند تولید کننده ی لوازم خانگی زیمنس ۹ جایزه ی iF Design Awards را به خود اختصاص داد. و به علاوه، هیئت ژوری زبان طراحی محصولات آلمانی را به رسمیت شناخت. محصولات خانگی آلمانی با عملکرد پیشرفته و همچنین الهام از طراحی آینده زبان زد خاص و عام هستند. از میان محصولات برنده می توان به سری iQ500 زیمنس، فر و یخچال فریزرهایی که نماد طراحی پیچیده و فناوریهای خلاقانه است، اشاره کرد. ظاهر شیشه ای فرهای زیمنس مشخصه ی این نام تجاری است و به لطف lightControl می توان عملکرد های مختلف این محصول را مشاهده کرد. در یخچال فریزرهای زیمنس می توان نهایت نوآوری طراحان با ذوق این برند آلمانی را تشخیص داد. لازم به ذکر است، دیگر محصولات برتر زیمنس مانند مدل های سری iQ500 و iQ700 با روکش استیل مشکی و همچنین درهای مشکی موفق به دریافت جایزه در این رویداد بزرگ شده است. تصفیه هوا با استفاده از لیزرها، ترکیبات ارگانیک فرار به اضافه نیتروژن دی اکسید انجام می شود، در حالی که دما و رطوبت را در طول مسیر را نظارت می کند.

رونمایی از فر بخارپز هوشمند توسط الکترو لوکس



دو شرکت لوازم خانگی میدیا و الکترو لوکس طی یک قرارداد جوینت ونچر از معرفی یک برند پریمیوم با عنوان AEG برای بازار چین خبر دادند. مراسم رونمایی از برند جدید با حضور مدیران ارشد هر دو شرکت و جمعی از میهمانان در نمایشگاه شانگهای چین در تاریخ ۸ مارس برگزار شد. بنابه اعلام شرکت الکترو لوکس، این قرارداد جوینت ونچر بازار های خرده فروشی محصولات لوکس و گران را در چین به سرعت شناسایی می کند. این همکاری مشترک با هدف ادغام تخصص مهندسان الکترو لوکس و قدرت بازار محلی میدیا صورت گرفته است. نخستین فروشگاه محصولات با برند AEG در ماه جون در چین راه اندازی خواهد شد که در واقع، لذت استفاده از محصولات با کیفیت و فوق العاده را برای کاربران فراهم می کند. لازم به ذکر است، فروشگاه بعدی این دو برند خوش نام در شهر گوانجو احداث خواهد شد. مدیر عامل شرکت الکترو لوکس

با خرید محصولات ال جی، یک اسپیکر هوشمند گوگل هدیه بگیرید

اگر جزو دسته کسانی هستید که به تکنولوژی و نیز خدمات رایگان علاقه مند هستید، شرکت های ال جی و گوگل حامل اخباری خوش برای این گروه از مشتریان خود هستند. از این پس مشتریان می توانند با خرید یک لوازم خانگی ال جی، یک اسپیکر گوگل هوم مینی به صورت رایگان دریافت کنند. شرکت بزرگ ال جی با شعار "Life's Good" در سراسر جهان شناخته شده است و به لطف این قابلیت جدید، تمامی کاربران لوازم خانگی هوشمند ال جی به راحتی می توانند از طریق فرمان های صوتی، لوازم خانگی خود را کنترل کنند. گوگل هوم مینی یک اسپیکر هوشمند است که با دستیار صوتی گوگل اسیستنت همکاری می کند. محصولات ال جی مجهز به دستیار صوتی گوگل امکان بخش موزیک، کنترل خانه هوشمند، دریافت اطلاعات، اخبار، وضعیت هوا و ... را فقط با استفاده از صدا را فراهم می کنند. به علاوه، مشتریان می توانند با خرید تنها یک یخچال فریزر InstaView و یا ماشین لباس شویی های پشرفته، دو ابزار گوگل هوم مینی را دریافت کنند.

فبر کوتاه

الکترو لوکس و میدیا برند

جدید خود را در نمایشگاه

شانگهای معرفی کردند

دو شرکت لوازم خانگی میدیا و الکترو لوکس طی یک قرارداد جوینت ونچر از معرفی یک برند پریمیوم با عنوان AEG برای بازار چین خبر دادند. مراسم رونمایی از برند جدید با حضور مدیران ارشد هر دو شرکت و جمعی از میهمانان در نمایشگاه شانگهای چین در تاریخ ۸ مارس برگزار شد. بنابه اعلام شرکت الکترو لوکس، این قرارداد جوینت ونچر بازار های خرده فروشی محصولات لوکس و گران را در چین به سرعت شناسایی می کند. این همکاری مشترک با هدف ادغام تخصص مهندسان الکترو لوکس و قدرت بازار محلی میدیا صورت گرفته است. نخستین فروشگاه محصولات با برند AEG در ماه جون در چین راه اندازی خواهد شد که در واقع، لذت استفاده از محصولات با کیفیت و فوق العاده را برای کاربران فراهم می کند. لازم به ذکر است، فروشگاه بعدی این دو برند خوش نام در شهر گوانجو احداث خواهد شد. مدیر عامل شرکت الکترو لوکس در این خصوص عنوان کرد: "من اطمینان دارم که برند AEG در بازار چین پذیرفته شده و از استقبال خوبی برخوردار خواهد شد."



NASA
electric
Developed in Germany

www.nasa-electric.com
@nasa-electric-sell

NASA
electric
Developed in Germany

ناسا

لوازم خانگی

فروشگاه ناسا الکتریک

خط ویژه: ۰۲۱ - ۳۸۴۵۴
فروشگاه: ۰۲۱ - ۵۴۸۱۲
@nasa-electric-sell
@nasa-home
www.nasa-electric.com
info@nasahome.co

آدرس: سه راه امین حضور، ابتدای
خیابان امیر کبیر، پاساژ احسان
طبقه اول، نمایشگاه و فروشگاه
دائمی لوازم خانگی ناسا الکتریک

آزمایش تلفیقی از تجربه و تکنولوژی

آزمایش AZMAYESH

8KG ماشین لباسشویی WASHING MACHINE
آزمایش سر به از هر آزمایش

www.azmayesh-group.ir

ال کا ایران گزارش می‌دهد

معرفی محصولات جدید دوو در نمایشگاه لوازم خانگی شانگهای



به گزارش خبرنگار «ال کا ایران»، شرکت لوازم خانگی دوو که اخیراً نام آن از دانگبو دوو الکترونیکس تغییر کرده، محصولات جدید خود را در نمایشگاه لوازم خانگی شانگهای چین رونمایی کرد و در معرض دید بازدید کنندگان قرار داد. این شرکت کره ی جنوبی در ماه گذشته به شرکت تجاری **Dayou Group** واگذار شد و لازم به ذکر است که ۸۰ درصد از محصولات دوو به کشورهای دیگر صادر می شود و بیش ترین سهم را در بازارهای خارجی دارد. از جمله محصولات تولیدی این شرکت کره ای می توان به مانیتور، تلویزیون، یخچال فریزر، ماشین ظرفشویی و دستگاه های تهویه مطبوع اشاره کرد که ۶۰ محصول آن مانند یخچال فریزر سه درب در این رویداد بزرگ صنعت لوازم خانگی در معرض نمایش قرار گرفت. این شرکت با سابقه کره جنوبی طی توافق خود با خرده فروشان چینی، ۱۵۰۰۰ هزار واحد از ماشین ظرفشویی دیواری بازار این کشور را تامین می کند. سخنگوی شرکت دوو با اشاره به این که برای پنجمین بار است که دوو در این نمایشگاه حضور پیدا می کند، عنوان کرد: شرکت های دانگبو و **Dayou Winia** با تولید محصولات جدید و توسعه خط تولید عملکرد خوبی در بازار چین خواهند داشت.

«ال کا ایران» بررسی کرد؛

آینده صنعت لوازم خانگی ترکیبی از «کالا+خدمات+داده+محتوا»



می توانند واکنش هایی مشابه رفتارهای هوشمند انسانی از جمله درک شرایط پیچیده، شبیه سازی فرایندهای تفکری و شیوه های استدلالی انسانی و پاسخ موفق به آنها، یادگیری و توانایی کسب دانش و استدلال برای حل مسایل را داشته باشند. اما با پیشرفت تکنولوژی و ورود فناوری هوش مصنوعی به صنعت لوازم خانگی، تعریف

به گزارش خبرنگار «ال کا ایران» نام هوش مصنوعی در سال ۱۹۶۵ میلادی به عنوان یک دانش جدید ابداع گردید که البته فعالیت در این زمینه از سال ۱۹۶۰ میلادی شروع شد. هوش مصنوعی در واقع به هوشی که یک ماشین در شرایط مختلف از خود نشان می دهد، گفته می شود. به عبارت دیگر هوش مصنوعی به سیستم هایی گفته می شود که

محسوب می شوند که فعالیت های ذاتی خود را با استفاده از این تکنولوژی انجام داده و کاربردهای موزی دیگری نیز پیدا کرده اند. زمانی صنعت لوازم خانگی و تمامی تولیدات این صنعت منحصر به یک فعالیت و به عبارت بهتر تنها به یک محصول خلاص می شد. اما امروزه اینگونه نیست. تغییر سلیقه ها در خرید محصولات همگام با پیشرفت تکنولوژی به پیش رفته و حال خریداران تنها به خرید یک محصول اکتفا نمی کنند. با معرفی نخستین یخچال فریزرهای هوشمند در سال ۲۰۰۴ با قیمت ۱۷ هزار دلار شاید کسی فکرش را هم نمی کرد که این تکنولوژی خیلی زود در صنایع مختلف و به ویژه در صنعت لوازم خانگی فراگیر شود. در حال حاضر بسیاری از برندهای کره ای و چینی در حال رقابتی نفسگیر در این حوزه هستند تا از آینده ای پر هیجان به نام هوش مصنوعی، عقب نمانند. آنچه که مشخص است آینده ی صنعت لوازم خانگی تنها به یک محصول خلاصه نمی شود و ترکیبی از «کالا+خدمات+داده+محتوا» خواهد بود چنانکه می بینیم حتی در کشورهای کمتر توسعه یافته نیز این مهم در حال رشد است.

هزینه سرویس یوتیوب تی وی گران شد

خاطر نشان کرد که ابزارهای فایر تی وی آمازون از آن پشتیبانی نمی کند. یوتیوب تی وی عملکردی مشابه تلویزیون های کابلی دارد البته با این تفاوت که افراد می توانند شبکه های مورد علاقه خود را از طریق اینترنت و بدون نیاز به کابل و تلویزیون تماشا کنند و پانسخه های مشابه از جمله تلویزیون های هولو، اسلینگ و **DirectVNow** رقابت می کنند. در حال حاضر کاربران می توانند در لس آنجلس، نیویورک، فیلادلفیا، شیکاگو و سان فرانسیسکو از یوتیوب تی وی استفاده کنند.

به گزارش خبرنگار «ال کا ایران»، گوگل هزینه سرویس تلویزیون های یوتیوب خود را از ۳۵ دلار به ۴۰ دلار در هر ماه برای مشترکین جدید خود افزایش داد. کاربران پیشین می توانند با پرداخت ۳۵ دلار در ماه به بیش از ۵۰ کانال دسترسی پیدا کنند و این در حالی است که کاربران جدید باید ۴۰ دلار پرداخت کنند. این سرویس گوگل در ماه آپریل سال اخیر عرضه شد و امکان دسترسی به آن در ابزارهایی مانند راکو، اپل تی وی، اندروید تی وی و ایکس باکس وان وجود دارد و باید

پاناسونیک در نمایشگاه لوازم خانگی AWE ۲۰۱۸ شانگهای

هوا، یخچال (لوازم الکتریکی مصرف کننده) خانه هوشمند، شبکه های خانگی، ابزار هوشمند قابل پوشیدن، سرگرمی خانگی، ارتباطات (لوازم جانبی) (ابزار الکتریکی خانگی کوچک، لوازم آشپزخانه، حمام، تولید انرژی خورشیدی) محیط زیست و سلامت (تجهیزات نگهداری آب، تصفیه کننده هوا، محصولات مراقبت سلامتی، لوازم نظافتی، گرمایشی، محصولات مراقبت فردی) خدمات پشتیبانی (عناصر، طراحی صنعتی، ربات های صنعت) اشاره کرد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران» نمایشگاه لوازم خانگی و الکتریکی **AWE** هر ساله در شانگهای چین برگزار می شود و امسال نیز از ۸ لغایت ۱۱ مارس (۱۷ الی ۲۰ اسفند) برگزار شد و امروز آخرین روز این رویداد بزرگ صنعت لوازم خانگی است. در نمایشگاه سال ۲۰۱۷، ۷۰۰ پرند و ۲۲۰۰۰ بازدید کننده از سراسر جهان در این رویداد بین المللی حضور داشتند. از موضوعات این نمایشگاه می توان به لوازم خانگی بزرگ (لوازم الکتریکی خانگی، تهویه



«ال کا ایران» گزارش می دهد:

صنعت لوازم خانگی به کدام سو می رود؟

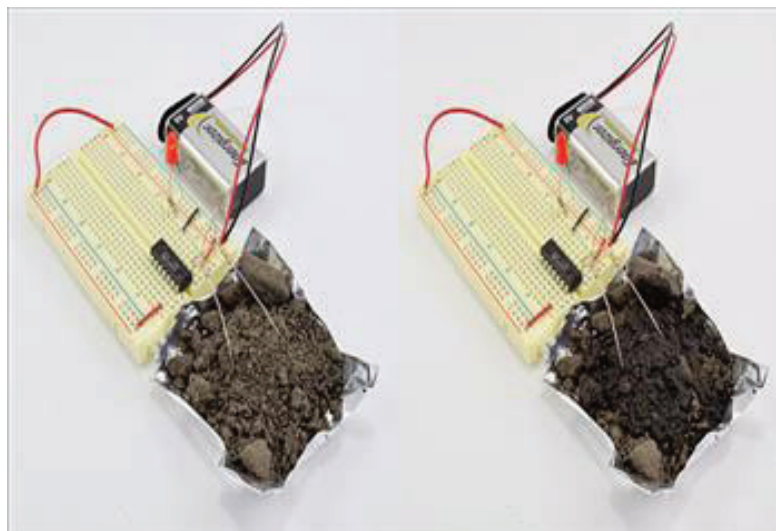


به گزارش خبرنگار «ال کا ایران»، صنعت لوازم خانگی که شامل ابزار الکترونیکی و مکانیکی خانگی است، یک صنعت چند میلیارد دلاری است که امروزه بیشتر کشورهای صنعتی و پیشرفته دنیا نگاه ویژه ای به آن دارند. بر اساس پیش بینی کارشناسان این حوزه، تا سال ۲۰۲۰ از مصرف لوازم خانگی ۵۹۰ میلیارد دلار در آمد کسب خواهد شد و این حجم از ترنول مالی نشان می دهد که این صنعت تاجه اندازه می تواند به اقتصاد غیر نفتی در کشورهای نظیر ایران کمک کند. همچنین پوشش بخش عظیمی از معضل اشتغال در سراسر دنیا می تواند توسط این صنعت رو به رشد صورت گیرد. با توجه به اینکه هر ساله در جهان شاهد رشد چشمگیر جمعیت هستیم و ایجاد شغل برای این میزان از افراد کار دشواری خواهد بود. از جمله شرکت های پیشگام در این صنعت می توان به گروه الکترونیکی چینی هایر، شرکت آمریکایی ویرپول، تولید کننده های لوازم خانگی آلمانی بوش و زیمنس و همچنین شرکت بزرگ سوئدی الکترو لوکس به همراه غول فناوری کره ی جنوبی، ال جی الکترونیک و سامسونگ الکترونیک اشاره کرد. صنعت لوازم خانگی به دودسته ی کلی، لوازم خانگی بزرگ

راه اندازی لوازم خانگی با کمک خاک گلدان

وی افزود، "این میکروپ هادر هنگام غذا خوردن انرژی طبیعی تولید می کنند و مدل ما حاصل ادغام این دو مفهوم است که برای استفاده در محصولات خانگی کاربرد دارد." لازم به ذکر است، این سیستم فضای کمی را در خانه اشغال می کند و دیگر نیاز به پیل های بزرگ خورشیدی نیست. دکتر کومار در مصاحبه ی خود عنوان کرد: "پیش از این جریان برق از طریق خاک تولید می شد اما از کارایی بسیار پایین و قیمت بالایی برخوردار بود و در واقع سیستم ما به نوعی یک جهش بزرگ بوده که تمامی این مشکلات را برطرف کرده و کاربران می توانند از کارایی فوق العاده و قیمت پایین آن نهایت استفاده را ببرند." به علاوه این سیستم با محیط زیست سازگار بوده و با تغییرات جزئی برای کنترل آلودگی هوا و آب می تواند مورد استفاده قرار بگیرد.

خاک گلدان و یا حیاط باغچه ی علاوه بر تامین سبزیجات و میوه توانایی تولید جریان برق را دارد. اگرچه به نظر می رسد غیر قابل باور است اما یک فیزیکدان هندی با نام دکتر سونیل کومار با همکاری کره ای خود در حال اثبات این مسئله و راه اندازی لوازم خانگی به کمک خاک است. هم اکنون، دکتر سونیل کومار به عنوان پروفسور در دانشگاه دانگوک کره ی جنوبی مشغول به کار و در حال توسعه ی مازول انرژی سبز برای تولید ۲۴ ساعته انرژی برق از خاک است. بر اساس این تحقیقات، انرژی برق از طریق میکروپ های موجود در خاک و نیز روش های الکترو شیمیایی تولید می شود. بنابه گفته ی دکتر سونیل کومار، باتری های معمولی که در گوشی های همراه استفاده می شوند، بیانگر مفهوم روش الکترو شیمیایی است.



نگاهی به عجیب ترین محصولات نمایشگاه CES ۲۰۱۸



به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، شرکت های فناوری جهان همواره در تلاش برای اثبات قدرت خود و جذب بازدید کنندگان بیش تر هستند. در این بخش قصد داریم به محصولاتی از نمایشگاه امسال بپردازیم که کمی عجیب و البته جالب هستند. برای آشنایی با این دست آوردهای فناوری با ما همراه شوید.

دستگاه تاکن لباس

استارتاپ FoldiMate در نمایشگاه CES ۲۰۱۸ از دستگاه جدید خود که قابلیت تا زدن لباس را دارد، رونمایی کرد. بنابه اعلام این شرکت کوچک، این محصول جالب با بهای ۹۸۰ دلار در سال آینده به بازار عرضه خواهد شد. همان طور که در تصاویر مشاهده می کنید، کاربران می توانند با قرار دادن لباس مانند پیراهن و تنها با فشار یک دکمه لباس تا شده را تحویل بگیرند و دیگر زمان خود را صرف تا زدن لباس نکنند.

هدست های رویایی

این هدست های رویایی با هدف بهبود کیفیت خواب و حذف صداهای اضافی طراحی شده و مجهز به ۵ سنسور EEG است که قابلیت کنترل امواج مغز و چرخه خواب کاربر را دارد. دیگر محصولی که توجه بسیاری را به خود جلب کرد، چشم بند ReNu است که نوید خواب رویایی را می دهد

ال کا ایران

نخستین وبسایت تخصصی اخبار لوازم خانگی در ایران

WWW.LKIRAN.COM



@LKIRANCOM