



رایج ترین اشتباهات در چیدمان اتاق نشیمن

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی:

ارز ۴۲۰۰ تومانی بدهند قیمت ها کنترل می شود

بهترین مدل های پرده پذیرایی و اتاق خواب در سال ۲۰۱۸

پشتیبانی لامپ های هوشمند شیائومی از دستیار صوتی گوگل

مواد اولیه عامل افزایش قیمت لوازم خانگی

تلویزیون های ال سی دی ۲۰۱۸ ال جی رونمایی شد

نگاهی عمیق تر به صنعت لوازم خانگی

سامسونگ

SAMSUNG

تلویزیون QLED

نهایت رنگ، زیبایی زندگی

فقط با ضمانت
سرویس ۰۲۱-۸۲۵۵



اخبار کوتاه

كشف ۲ ميليارد ريال لوازم خانگی قاچاق در اصفهان



پایگاه خبری پلیس:رئیس پلیس آگاهی استان اصفهان از كشف يك محموله لوازم خانگی قاچاق به ارزش دو ميليارد ريال در بازرسی از يك انبار تخليه بار خبر داد. ستار خسروی اظهار داشت: در پی دریافت خبری مبنی بر دیپو توزیع لوازم خانگی قاچاق توسط فردی در یکی از انبارهای تخليه بار اطراف شهر اصفهان، رسیدگی به موضوع در دستور کار کارآگاهان پلیس آگاهی قرار گرفت. وی افزود: پس از هماهنگی با مقام قضائی از محل مورد نظر بازرسی شد که تعداد ۴۱ دستگاه لوازم خانگی شامل فر، اجاق گاز، صفحه‌ای و مایکروبو فاقد مدارک گمرکی كشف شد. رئیس پلیس آگاهی استان اصفهان با اشاره به دستگیری یک نفر در این رابطه بیان داشت: ارزش محموله كشف شده توسط کارشناسان دو میلیارد ريال اعلام شده است.



تولید کولر آبی و تلویزیون کاهش یافت

طی سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۵، کولر آبی و تلویزیون با کاهش تولید مواجه شدند. بر اساس آخرین آمار مربوط به تولید کالاهای منتخب صنعتی، از مجموع ۳۱ گروه کالای صنعتی، هشت گروه کالایی در سال ۱۳۹۶ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۵ و از میان ۱۳ گروه کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی چهار گروه کالایی با کاهش تولید همراه بوده‌اند. تولید کولر آبی با رشد منفی ۳۳.۵ درصدی، نئوپان با رشد منفی ۱۷.۹ درصدی، انواع تلویزیون با رشد منفی ۱۵.۸ درصدی، داروی انسانی با رشد منفی ۴.۶ درصدی، وانت با رشد منفی ۳.۴ درصدی، پودر شوینده با رشد منفی ۰.۶ درصدی و چرم با رشد منفی ۰.۴ بیشترین رشد منفی را در میان کالاهای منتخب صنعتی طی یکساله سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ داشته‌اند.



نشست کار گروه «حمایت از تبلیغات کالا و خدمات داخلی» برگزار شد

نخستین نشست کار گروه حمایت از «تبلیغات کالا و خدمات داخلی» با حضور نمایندگان نهادها و سازمان‌های فرهنگی، اقتصادی و صنعتی و فعالان صنف تبلیغات به میزبانی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این نشست با اشاره به اهمیت تشکیل کارگروه حمایت از تبلیغات کالا و خدمات داخلی بر لزوم پرهیز از شعارزدگی و انجام اقدامات عملی در این زمینه تاکید کرد. محمد سلطانی فر حمایت از تولید داخلی را یکی از محورهای ۲۴گانه اقتصاد مقاومتی و مورد تاکید در بسته حمایتی معاونت مطبوعاتی برشمرد و اظهار کرد: رسانه‌هایی که به صورت عملی به موضوع حمایت از کالای ایرانی وارد شوند به طور ویژه مورد حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار می‌گیرند. وی همچنین بر ضرورت اتخاذ رویکرد ایجابی در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های این کارگروه تاکید کرد.

«ال کا ایران» گزارش می دهد:

نگاهی عمیق تر به صنعت لوازم خانگی



خانگی در سال ۲۰۱۴ به ارزش ۲۴۰.۸۶ میلیارد دلار بود و در حالی که پیش‌بینی می‌شود این میزان در سال ۲۰۲۲ به ۳۴۲.۸۲ میلیارد دلار برسد. بازار لوازم خانگی این روند صعودی خود را مدیون تقاضای بالا و رشد چشم‌گیر در کشورهای در حال توسعه مانند هند، خاورمیانه و چین است. به عبارت دیگر می‌توان این بازار چند میلیارد دلاری را به دو بخش تقسیم‌بندی کرد: بازارهای بالغ و روبه‌رشد که بخش اول عمدتاً شامل بازار کشورهایمانند آمریکا و ژاپن و استرالیا می‌شود و میزان رشد و فروش محصولات خانگی در سطح پایین‌تری نسبت به کشورهای چین، هند و خاورمیانه قرار دارد. انتظار می‌رود، صنعت لوازم خانگی هند به علت قیمت پایین محصولات خانگی و نیز وجود قبای بسیار با پیشرفت مواجه شود. به علاوه، بسیاری از شرکت‌های تولید کننده لوازم خانگی به علت حقوق پایین کارگران و هزینه‌های

افزایش ۵ تا ۱۰ درصدی قیمت تلویزیون در بازار

برندهای تلویزیون بین پنج تا ۱۰ درصد گران شده‌است. این در حالی بود که در یک سال اخیر قیمت تلویزیون افزایش پیدا نکرده بود. گفتنی است در میان اندازه‌های مختلف تلویزیون، تلویزیون‌های کوچکتر از ۴۰ اینچ عرضه کمتری در بازار دارند و بیشترین تقاضا متعلق به تلویزیون‌های ۴۰ تا ۵۵ اینچ است. به گفته فروشنده‌گان، اکثر خریداران ترجیح می‌دهند در میان تلویزیون‌های نسل جدید، اندازه‌های بزرگتر را برای خرید انتخاب کنند، چرا که کیفیت مطلوب‌تری از نظر تصویر دارند. یکی از اولین قدم‌ها در پیشرفت تکنولوژی در تلویزیون، تولید صفحات پلاسمایی بود. کاربرد این صفحات نمایشگر این گونه است که با عبور نور لامپ‌های تصویر از گاز پلاسمای پشت صفحه نمایش، اشعه‌فراوانش تولید شده

مواد اولیه عامل افزایش قیمت لوازم خانگی



اولیه وارداتی حتی به ۸۰ درصد هم می‌رسد که با افزایش قیمت ارز ۲۵.۳ درصد به قیمت تمام‌شده مواد اولیه مورد استفاده واحدهای تولیدی اضافه شده‌است. فتاحی تصریح کرد: در بخش تأمین مواد اولیه وارداتی ۲۰ درصد مواد از طریق ارز مبادله‌ای (۳ هزار ۵۰۰ تا ۳ هزار ۷۰۰ تومانی) خریداری می‌شد. اما در حال حاضر ارز مبادله‌ای از بین رفته و همین موضوع ۱.۳ درصد به

رئیس اتحادیه فروشندهگان لوازم خانگی:

ارز ۴۲۰۰ تومانی بدهند قیمت ها کنترل می شود



ایسنا: با وجود وعده‌های داده شده مبنی بر کاهش قیمت لوازم خانگی و بازگشت به قیمت‌های سابق، بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت‌ها همچنان در وضعیت افزایشی است و تغییری برای تعدیل قیمت‌ها حاصل نشده‌است. بازار لوازم خانگی از جمله بازارهایی است که بخش عمده‌ای از آن وارداتی است و از وضعیت نرخ دلار تأثیر می‌پذیرد و خیلی زود اثرات خود را در اجناس مختلف لوازم مختلف نشان می‌دهد. بعد از نوسانات ارزی، از سوی مسئولان اعلام شد که کسی حق ندارد به بهانه نوسانات ارزی یا اینکه بگوید آینده مشخص نیست، کالای خود را گران‌تر بفروشد، چرا که دلار ۴۲۰۰ تومانی برای همه نیازمندان واقعی ارز از مسافران تا دانش‌جویان، تولیدکنندگان و واردکنندگان تأمین‌شده و از این پس نیز هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد. از سوی دیگر با توجه به وارداتی بودن بخش زیادی از بازار لوازم خانگی طبیعی است که در ثبت سفارش‌ها و کالاهای وارداتی جدید این تأثیر مشهود باشد و قاعدتاً پذیرفتنی نیست که اجناسی که مربوط به قبل هستند و با ارز قیمت پایین‌تر وارد شده‌اند، افزایش قیمت داشته باشند. این افزایش قیمت نمی‌تواند منطقی باشد و بیشتر به سودجویی عده‌ای در بازار برمی‌گردد. با این وجود، بعد از نوسانات ارزی، لوازم خانگی با افزایش قیمت روبرو شد و بیشتر برندهای خارجی و حتی برخی برندهای ایرانی بین پنج تا ۱۰ درصد گران شدند که رئیس اتحادیه فروشندهگان لوازم خانگی در این زمینه تصریح کرد که "اگر دولت اعلام کرده کسی حق افزایش قیمت ندارد. ۴۲۰۰ تومانی را ندارد، باید گفت که تاکنون به ما آن را اختصاص نداده‌اند و اگر قول بدهند در بازه زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت دلار ۴۲۰۰ تومانی را به صورت ثابت به تولیدکنندگان و واردکنندگان لوازم خانگی بدهد، مانیز وعده می‌دهیم که بازار این محصولات را تا همان بازه زمانی در نظر گرفته شده ثابت و متعادل نگه داریم". این در حالی است که طبق اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، افزایش قیمت در این بخش تخلف است. طبق آنچه معاون سازمان حمایت اعلام کرد افزایش قیمت لوازم خانگی هیچ گونه مجوزی ندارد و با متخلفان در زمینه گرانفروشی برخورد و قیمت‌ها تعدیل می‌شود. همچنین این سازمان مجدداً طی دستورالعملی ابلاغ و اطلاع رسانی کرد که هیچ گونه افزایش قیمتی نباید در بازار لوازم خانگی داشته باشیم

هر آنچه باید از ساید ۲ROSSO بداند



ساید ۲ROSSO یکی از زیباترین سایدهای شرکت سامسونگ است و طراحی این محصول به نکات ظریف زیادی توجه شده مثل لامپ‌های LED که روشنایی بیشتر و مصرف انرژی کمتر و طول عمر بیشتری نصبت به لامپ‌های معمولی دارند. در این یخچال محفظه‌ها به طوری طراحی شدند که نهایت مقدار ممکن را در اختیار کاربر قرار داده‌است. در این سایدها از استیل زد خش و زد زنگ استفاده شده است. این محصول از فناوری‌های متعدد و بالایی برخوردار است و می‌توان به کمپرسور اینورتر اشاره کرد که نه تنها نصب به مدل‌های قدیمی تر طول عمر بیشتری دارد بلکه صدا کمتر و مصرف انرژی بسیار پایین‌تر را به ساید ۲ROSSO داده است، یکی دیگر از این قابلیت‌ها این یخچال که به عنوان COOL SELECT ONE یا محفظه ی یخچال تو یخچال شناخته می‌شود این امکان را می‌سازد تا موقع نگهداری مواد غذایی دلخواه در آن یکی از حالات سرمایشی متناسب را انتخاب کنید. این مدل به یک آبسردکن زیبا و مدرن روی درب فریزر مجهز است که برای راحتی مصرف‌کننده یک اهرم داخلی دارد که به برداشتن آب سرد حتی با یک دست رابرای کاربر امکان پذیر میکند ، در قسمت بالایی آبسردکن صفحه دیجیتالی طراحی شده که از طریق آن می‌توان درجه دما و تنظیمات این ساید را بررسی و عملکرد آن را زیر نظر گرفت. در یخچال ۲ROSSO از سیستم خنک کننده دوگانه مضاف TWIN COOLING PLUS استفاده شده است که از دو جریان هوای مجزا و با کنترل دقیق دما مقدار رطوبت دستگاه را هم در یخچال و هم در فریزر در سطوح بهینه تنظیم می‌کند.

ال کا تاپ هفته:

بهترین مدل های پرده پذیرایی
و اتاق خواب در سال ۲۰۱۸



به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، منزل شما تنها محدود به دیوارهایی که احاطه تان کرده اند نیست، مربوط به داخل آن و البته مربوط به پرده خانه شماست. بدون تردید یکی از موثرترین المان های زیبایی دکوراسیون خانه انتخاب پرده مناسب است. انتخاب یک پرده هماهنگ با فضای خانه کار بسیار سختی است و نیازمند دانستن کمی اطلاعات در حوزه دکوراسیون است. در گذشته از پرده تنها برای پوشاندن پنجره های خانه استفاده می شد اما امروز نقش اصلی در دکوراسیون هر خانه ایفا می کنند و با انتخاب درست و دقیق پرده می توان زیبایی سایر وسایل خانه از جمله فرش و مبلمان را دوچندان کرد. در این بخش از ال کا تاپ به معرفی بهترین پرده های سال ۲۰۱۸ پرداخته شده که می توانید از آن ها ایده بگیرید و حال و هوای مدرن را به دکوراسیون خانه خود اضافه کنید

جهت مشاهده ال کا تاپ این هفته کد زیر را در گوشی خود اسکن نموده و به تماشای ویدئویی از بهترین مدل های پرده در سال ۲۰۱۸ بپردازید.



دکوراسیون منزل:

رایج ترین اشتباهات در چیدمان اتاق نشیمن



امروزه اتاق نشیمن یکی از مهم ترین بخش های خانه است که با توجه به اهمیتی که دارد، برای طراحان دکوراسیون داخلی منزل نیز بسیار مورد توجه قرار گرفته است. از این رو اشتباهاتی که ممکن است در طراحی دکوراسیون اتاق نشیمن اتفاق بیافتد نیز بسیار پر اهمیت جلوه می کنند و بهتر است آنها را بشناسیم تا این بخش از خانه را به شکلی ایده آل برای زندگی روزمره آماده و مهیا سازیم. اگر تصور می کنید که در انتخاب محل مناسب برای کاناپه خود دچار مشکل شده اید یا احتمال می دهید که از تمام ظرفیت اتاق نشیمن به بهترین شکل استفاده نکرده اید، حتما این مطلب را مطالعه کنید و با اشتباهاتی که ممکن است در طراحی دکوراسیون اتاق نشیمن مرتکب شویم، آشنا شوید. در ادامه این اشتباهات را معرفی می کنیم و روش های پیشگیری از آنها و رفع این موارد را بیان خواهیم کرد تا با تغییراتی که لازم است برای بهبود دکوراسیون اتاق نشیمن انجام دهید، آشنا شوید. به یاد داشته باشید که گاهی کوچکترین تغییراتی می توانند تفاوت های بزرگی ایجاد کنند.

تناسب های اشتباه رعایت تناسب هادر طراحی دکوراسیون، یکی از اصلی ترین و کلیدی ترین نکاتی است که بایستی مورد توجه قرار گیرد. برای رسیدن به این هدف باید به تناسب طلایی در طراحی دکوراسیون توجه ویژه داشته باشید. بنابراین برای آنکه چیدمان مبلمان و وسایل در اتاق نشیمن به بهترین شکل انجام شود و ظاهری زیبا در فضا ایجاد شود، بایستی تناسب دوه به سه را برقرار کنید.

عدم استفاده بهینه از فضا

شاید در بسیاری از موارد دیده باشیم که اغلب افراد مبلمان موجود در اتاق نشیمن

را پشت به یکی از دیوارهای اتاق می چینند و به این ترتیب تمام وسایل و لوازم اصلی را در حوالی مبلمان جای می دهند. به این ترتیب احتمالاً بخش میانی اتاق کاملاً خالی می ماند. اگر چه ممکن است تصور کنید که با این کار به بزرگ تر دیده شدن اتاق نشیمن کمک کرده اید، اما در واقع توازن مورد نیاز را در فضای اتاق از دست خواهید داد.

نادیده گرفتن اجزای مختلف دکوراسیون این روزها اتاق نشیمن یکی از پر کاربردترین بخش های هر خانه است. احتمالاً هر زمان که احساس خستگی کنید، دوست دارید با خیال آسوده در اتاق نشیمن روی مبل های راحتی تان بنشینید و بعد از یک روز کاری سخت، به

بهترین راه حل باشد و به این ترتیب چیدمان وسایل می تواند نظمی مناسب و ظاهری متناسب پیدا کند. برای رسیدن به این هدف، رنگ ها مهمترین ابزار شما هستند. شاید لازم باشد باز هم تاکید کنیم که گاهی کوچکترین تغییرات در محیط اطرافمان و فضایی که در آن زندگی می کنیم، می تواند تأثیرات بسیار بزرگی بر روحیه ما و خلقیات شخصی و همچنین روابطمان با دیگران، از جمله سایر اعضای خانواده بگذارد. پس همین حالا دست به کار شوید و ببینید چه چیزهایی را می توانید در اتاق نشیمن خانه خود تغییر دهید و انرژی بیشتری را از این تغییرات دریافت کنید.

ال کا پلاستی

شکل و شمایل لوازم خانگی در قدیم چگونه بوده است؟



به گزارش «ال کا ایران»، لوازم خانگی از جمله محصولاتی هستند که نقش اساسی در زندگی روزمره دارند. شاید مخترعان نخستین لوازم خانگی تصور نمی کردند که روزی محصولات خانگی با چنین شکل و شمایی در بازار عرضه شوند. در این بخش به معرفی نخستین محصولات برقی خانگی پرداخته ایم. برای آشنایی با تاریخچه لوازم خانگی با ال کا ایران همراه شوید.

جاروبرقی

در سال ۱۸۶۰، نخستین جاروبرقی توسط یک مخترع آمریکایی با نام دنیل هس ساخته شد. این مبتکر آمریکایی عنوان "جارو فرش" (carpet sweeper) را برای اختراع خود برگزید و به جای استفاده از واژه "vacuum" از این عبارت استفاده کرد. این دستگاه مجهز به یک برس چرخشی و دو محفظه آب برای جذب گرد و خاک بود. در اواسط دهه ۱۹۲۰، نسخه پیشرفته تر این جاروبرقی با کارایی و امکانات بیشتر رونمایی شد. گروه Air-way Sanitizer of Toledo نخستین جاروبرقی کیسه ای را در سال ۱۹۲۰ معرفی کرد.

ال کا ایران

نخستین وبسایت تخصصی اخبار لوازم خانگی در ایران

WWW.LKIRAN.COM



@LKIRANCOM

پشتیبانی لامپ‌های هوشمند شیائومی از دستیار صوتی گوگل

هموارتری برای این برند در جهت محقق ساختن رؤیایهایش باز کند. از جمله محصولاتی که شیائومی بهزودی به بازار عرضه می کند و قرار است با گوگل سیستمت کار کنند می توان به چراغ خواب های کنار تختی LED، پرزهای هوشمند، لامپ ها و سیستم روشنایی داخلی هوشمند اشاره کرد. این محصولات هوشمند می توانند با فرمان صوتی و پشتیبانی گوگل سیستمت مسیر تازه ای در محصولات هوشمند این برند ایجاد کنند. به گفته شیائومی، یک مدل از لامپ های هوشمند شیائومی می تواند ۱۶ میلیون رنگ را به انتخاب کاربر و به صورت سفارشی در اختیار وی قرار دهد شیائومی اعلام کرده که این محصول بهزودی به بازار عرضه خواهد شد و در اختیار کاربران قرار می گیرد. البته شیائومی زمان عرضه محصول و قیمت آن را هنوز اعلام نکرده و تنها اطلاعاتی که در مورد آن مطرح شده، پشتیبانی از گوگل سیستمت است که می تواند راه رسیدن محصولات این شرکت به بازارهای ایالات متحده را باز کند.

زومیت: شیائومی قصد دارد لوازم خانگی هوشمندی به بازار عرضه کند که با گوگل اسیستنت کار می کنند. لامپ های هوشمند این شرکت با پشتیبانی از گوگل اسیستنت به زودی به بازار عرضه خواهد شد. شیائومی سخت در تلاش است تا بتواند محصولات مختلف خود را در بازار آمریکا نیز به فروش برساند. اگر محصولات این برنر در بازارهای آمریکا به فروش برسد، جهشی بزرگ در وضعیت تجاری این شرکت ایجاد خواهد شد؛ لذا شیائومی برای محقق ساختن این هدف، گام های بزرگی برداشته است. یکی از اقدامات مهم شیائومی برای رساندن محصولاتش به بازار ایالات متحده، مجهز کردن لوازم خانگی هوشمند این شرکت به دستیار هوشمند گوگل یا گوگل اسیستنت است. بر اساس آخرین خبرهای منتشر شده در مورد محصولات و لوازم خانگی این برنر، محصولات هوشمند شیائومی به زودی با گوگل اسیستنت به راحتی کار خواهند کرد. این خبر می تواند شیائومی را به اهدافی که دنبال می کند نزدیک تر سازد و مسیر

خیر یزند

ویرپول زیر ذرین بازار سان چینی



به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، سازنده لوازم خانگی آمریکایی و پریول به دلیل ابهاماتی در گزارش های مالی سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ مورد بازرسی مقامات چینی قرار گرفت. نمایندگی پریول در چین در روز سه شنبه اعلام کرد، از کمیسیون CSRC خطا بره گرفته و در یافت کرده و آماده همکاری با بازرسان چینی است. در آگوست ۲۰۱۷، بورس شانگهای به نمایندگی چین این برند آمریکایی در خصوص اشتباهات محاسباتی هشدار داد که اختلاف حساب ها بین ۲۵۰ و ۳۰۰ میلیون یوان بود. این اشتباهات می تواند منجر به کاهش سود عملیاتی شود و در نتیجه سرمایه گذاران قانونا می توانند تقاضای خسارت فرمایند. پریول چون در نوامبر سال ۲۰۱۱ به علت بازپرسی در به رشد لوازم خانگی در چین و نیز گسترش فعالیت های این برند مشهور تاسیس شد. ذکر این نکته ضروری است که ترامپ در توثیت خود نوشت، «چین و آمریکا به خوبی در زمینه تجاری باهم همکاری می کنند، اما مذاکرات قبلی در سال های گذشته بیشتر به نفع چین بوده است و برای پستی ها سخت خواهد بود که که توافق را انجام دهند که منافع دو کشور را در بر داشته باشد.»



تلویزیون های ال سی دی ۲۰۱۸ ال جی رونمایی شد

تولیزیون های ال سی دی ۲۰۱۸ ال سی برای نخستین بار در نمایشگاه CES رونمایی شد و هم اکنون امکان خرید آن ها در بازار وجود دارد. نسخه پرچمدار این سری محصولات ال سی دی، SK۹۵۰۰؛ فناوری full array local dimming بهره برده و در حالی که مدل SK۹۰۰۰ (در اروپا SK۸۵۰۰) در رتبه پایین تر این سیستم قرار می گیرد. خط تولید تولیزیون های ال سی دی جدید ال سی به منظور رقابت با نسخه های ال سی دی "QLED" سامسونگ راه اندازی شده است. ذکر این نکته ضروری است که ال سی دی تنها تولید کننده است که تولیزیون های آن از تمامی فرمت های HDR از جمله دالبی ویژن، HDR۱۰ و HLG، و Advanced HDR پشتیبانی می کند. تولیزیون ال سی دی پیشرفته ی این غول فناوری کره ی جنوبی مجهز به پردازنده ویدیوی ۷ الفا بوده که برای نخستین بار از HFR پشتیبانی می کند. سری تولیزیون های SK به عنوان تولیزیون های Super UHD فروخته می شوند و در رده های ال سی دی نسخه های الد این برند کره ای قرار می گیرند.

«ال کا ایران» گزارش می دهد:
ژاپنی ها لباسشویی و کتری موزیکال
می سازند!



به گزارش پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «کا ایران»، یک طراح ژاپنی به نام یوری سوزوکی در اقدامی جالب ماشین لباسشویی و کتری موزیکال ساخته و در نمایشگاه شخصی خود (نمایشگاه فرنچیز موزیک سولو) در معرض دید عموم قرار داده است. این نمایشگاه با هدف تشخیص رابطه بین آهنگ و صداها با خلق و خوی افراد خانواده در ماه اخیر برگزار شد. سوزوکی به عنوان یک طراح و هنرمند آواها و موزیک معتقد است، صدا در پیرامون زندگی مدرن قرار دارد و می تواند بر خلق و خوی انسان تاثیر بگذارد. سوزوکی در ادامه توضیح داد، «فرنچیز موزیک به دنبال طراحی دوباره صداها و روش هایی برای جایگزین کردن صداهای آزاددهنده وسایل خانگی و در واقع ایجاد آسایش بیشتر در محیط خانه است. به بیان ساده تر، لوازم خانگی پر سر و صدا مانند لباسشویی، مخلوط کن و کتری طوری طراحی می شوند که یک اثر موزیکال را بپازنند. تمام صداهایی که بشر در روز با آن ها سر و کار دارد از جمله صدای موبایل، کامپیوتر، وسایل خانگی و یا سیستم حمل و نقل ضمن ایجاد آلودگی صوتی تأثیراتی را بر روی مغز انسان می گذارد. طراحی این اسپنژخانه بسیار ساده بوده و یادآور نمیشین و کارتون است.

NASA
electric
Developed in Germany

www.nasa-electric.com
@nasa-electric-sell



NASA
electric
Developed in Germany

ناسا

• لوازم خانگی

فروشگاه ناسا الکتریک

آدرس : سه راه امین حضور، ابتدای
خیابان امیر کبیر، پاساژ احسان
طبقه اول، نمایشگاه و فروشگاه
دائمی لوازم خانگی ناسا الکتریک

	• ۲۱ - ۳۸ ۴۵۴	خط ویژه:
	• ۲۱ - ۵۴ ۸۱۲	فروشگاه:
	@nasa-electric-sell	
	@nasa-home	
	www.nasa-electric.com	
	info@nasahome.co	



آزمایش
آزمایش، سربلند از هر آزمائش
WWW.AZMAYESH-GROUP.IR

تابستانه خنک
با کولر های آبی کازما یس

دارای کلید محافظ جان و موتور کم مصرف موتورن



سال ۶۶

فروش ویژه اینترنتی
تا ۹٪ تخفیف با کد : ایرانی_بخریم

WWW.AZMAYESH-GROUP.IR