

گسترش همکاری بکو و باشگاه بارسلونا

شرکت لوازم خانگی بکو از گسترش همکاری خود با باشگاه بارسلونا خبر داد. این توافق نامه ی جدید شامل چند طرح مشترک طی سه فصل ورزشی می شود. شرکت ترکیه ای بکو توانسته با استفاده از ۳۰۰ میلیون طرفدار این تیم بزرگ، نام تجاری خود را جهانی کند.

ادامه در صفحه ۴

کارگران کارخانه لوازم خانگی پارس پشت درهای بسته تولید



دوست نداشتند؛ مجبور به افزایش قیمت شدند

صفحه ۲

پس از گذشت ۲ ماه از قطع تولید در کارخانه لوازم خانگی پارس و پیگیری های صورت گرفته مسئولین پاسخ مشخصی ارائه نداده اند و تراژدی مشکلات کارگری همچنان ادامه دارد. یکی از کارگران شرکت لوازم خانگی پارس ضمن تایید این خبر گفت: حدود ۱۵ سال است که در شرکت لوازم خانگی پارس کار می کنم و طی این مدت با مسائلی روبرو بوده ایم اما تاکنون تا این حد دچار مشکل نشده بودیم. وی با بیان اینکه عمده مشکلات مادر زمان تغییر مدیریت های شرکت به وجود می آمد، افزود: حدود ۲ ماه است که مدیر شرکت تغییر کرده اما کارگران و کارکنان به حال خود رها شده اند و کسی پاسخگوی مشکلات به وجود آمده نیست. این کارگر معترض ادامه داد: نزدیک به ۲ ماه است که تولید به طور کامل قطع شده و حقوق کارگران پرداخت نشده و متاسفانه تاکنون مدیران داخلی و مسئولین پاسخگو نبوده اند. وی با اشاره به اشتغال ۶۰۰ کارگر در این شرکت، بیان کرد: کارگران در این مدت با ترس از ایجاد مشکل در صورت اعتراض و امید به بهبود اوضاع اقدامی نکرده و منتظر راه اندازی مجدد خطوط تولید بوده اند. وی ادامه داد: در حال حاضر تولیدات ماه های گذشته با برگری شده و به فروش می رسد و همین موضوع باعث شده تا کارگران روز به روز امید خود برای برگشت به کار و آغاز تولید را از دست بدهند.

ادامه در صفحه ۲

جاروبرقی بدون تماس، دستياری تمام عيار در خانه

اخيرا شرکت آی وک محصولی را به بازار عرضه کرده که در میان محصولات مشابه منحصر به فرد بوده و جارو کردن خانه را لذت بخش کرده است. برای استفاده از این دستگاه تنها کافی است، گردو خاک، مو و یا هر نوع آشغال را در مقابل سنسور بدون تماس آی وک قرار داده و کار را به موتور ۱۰۰۰ واتی این محصول پر قدرت بسپارید.

۳

ضرورت توجه تولیدکنندگان لوازم خانگی به تحقیق و توسعه

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع مجلس، گفت: تازمانی که منابع اعتباری ارزان قیمت در اختیار تولیدکننده قرار ندهیم نمی توانیم انتظار تولید پایدار و رقابت پذیری داشته باشیم. رامین نورقلی پور، در خصوص رشد منفی تولید لوازم خانگی داخلی در مقابل افزایش واردات، اظهار داشت: ابزار تعریف شده و مشخصی در زمینه حمایت از صنایع داخلی کشور وجود دارد که یکی از مهم ترین ابزارهایی که برای کالاهای مختلف داریم تعرفه واردات است.

۲

عرضه نسخه ی ۴۳ اینچی تلویزیون های فریم سامسونگ

شرکت سامسونگ الکترونیک از عرضه ی نسخه ی ۴۳ اینچی سری تلویزیون های فریم خود خبر داد

۴

تلفزيون فقط QLED

تخفيف نقدی و ساندبار در جشنواره زمستانه

فقط برای مدت محدود



PUHDTV MU8990 175"

هدیه: ۳ میلیون تومان



QLED TV Q77F 165"

هدیه: ساندبار سری ۵



QLED TV Q78C 165"

هدیه: ساندبار سری ۶



QLED TV Q77F 175"

هدیه: ۳ میلیون تومان



PUHDTV MU8990 182"

هدیه: ۳ میلیون تومان

48"	هدیه زمستانه
48M5850	تومان ۱۰۰,۰۰۰
48K5850	تومان ۱۰۰,۰۰۰

43"	هدیه زمستانه
43KU7970	تومان ۵۰,۰۰۰
43MU7980	تومان ۵۰,۰۰۰
43M6960	تومان ۷۵,۰۰۰
43K6960	تومان ۷۵,۰۰۰
43M5890	تومان ۵۰,۰۰۰
43K5890	تومان ۵۰,۰۰۰
43M5860	تومان ۵۰,۰۰۰
43M5850	تومان ۵۰,۰۰۰
43K5850	تومان ۵۰,۰۰۰

50"	هدیه زمستانه
50KU7970	تومان ۲۰۰,۰۰۰
50MU7970	تومان ۲۰۰,۰۰۰

49"	هدیه زمستانه
49KU7975	تومان ۵۰,۰۰۰
49MU7985	تومان ۴۰,۰۰۰
49M6975	تومان ۲۰,۰۰۰
49M6970	تومان ۱۰,۰۰۰
49M6965	تومان ۱۰,۰۰۰
49K6965	تومان ۱۰,۰۰۰
49M6960	تومان ۱۰,۰۰۰
49K6960	تومان ۱۰,۰۰۰
49M5950	تومان ۱۰,۰۰۰
49K5950	تومان ۱۰,۰۰۰
49M5890	تومان ۱۰,۰۰۰
49K5890	تومان ۱۰,۰۰۰
49M5860	تومان ۱۰,۰۰۰

55"	هدیه زمستانه
55MS9995	ساندبار سری ۴
55MS8985	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55KS8985	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55MU8995	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55MU8990	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55MU7995	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55MU7980	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55MU7975	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55KU7975	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55MU7970	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55KU7970	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55M6975	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55M6970	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55M6965	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55K6965	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55M6960	تومان ۳۰۰,۰۰۰
55K6960	تومان ۳۰۰,۰۰۰

70"	هدیه زمستانه
70KU7970	تومان ۳۰۰,۰۰۰

65"	هدیه زمستانه
65MU10000	ساندبار سری ۶
65MU8995	تومان ۱,۰۰۰,۰۰۰
65MU8990	تومان ۱,۰۰۰,۰۰۰
65MU7995	تومان ۱,۰۰۰,۰۰۰
65KU7970	تومان ۴۰۰,۰۰۰

55"	هدیه زمستانه
55Q78C	ساندبار سری ۵
55Q77F	ساندبار سری ۵
55MU10000	تومان ۵۰۰,۰۰۰

اخبار کوتاه

کالاهای غیر استاندارد در تهران توقیف شد



مدیر کل استاندارد تهران با تاکید بر اینکه ممانعت واحد های تولیدی از ورود بازرسان استاندارد به واحد، جرم محسوب می شود، از شناسایی و توقیف انواع کالاهای غیر استاندارد در ماه گذشته در استان تهران خبر داد. مسلم بیات با اشاره شناسایی و توقیف انواع کالاهای غیر استاندارد در ماه گذشته، اظهار کرد: از مدیران سه واحد تلویزیون LED با نام تجارتی "شهاب" در جاده مخصوص کرج، انواع فیلتر خودرو بدون مجوز استاندارد در واحد صنفی در باقرشهر به دادگاه شکایت شد. وی ادامه داد: در جریان بازرسی های کارشناسان استاندارد، سازه های بادی بدون مجوز استاندارد از واحد تولیدی "داوود رحیمی" در رامین واجاق گاز با نام تجارتی "یاسر گاز"، به علت جعل نشان استاندارد در واحد تولیدی در کیلومتر ۳۵ جاده خاوران، کشف و متخلفان به دادگاه معرفی شدند.

توقیف محموله ۵ میلیاردی قاچاق در شهرضا

فرمانده انتظامی شهرستان "شهرضا" از توقیف یک دستگاه خودروی تریلر کشنده حامل محموله لوازم خانگی خارجی قاچاق به ارزش ۵ میلیارد ریال در عملیات مأموران ایست و بازرسی شهید "امامی" خبر داد. سرهنگ "محمدحسین بابا کلاتی" در گفت و گو با پایگاه خبری پلیس گفت: مأموران انتظامی مستقر در ایستگاه ایست و بازرسی شهید "امامی" این فرماندهی هنگام کنترل خودروهای عبوری به یک دستگاه تریلر کشنده که از جنوب کشور به سمت تهران در حرکت بود مشکوک شدند و آن را متوقف کردند. وی ادامه داد: در بازرسی از این خودرو ۵۲۲ کالای لوازم خانگی خارجی که همگی فاقد هرگونه مدارک معتبر گمرکی و به صورت قاچاق بارگیری شده بودند، کشف شد. سرهنگ بابا کلاتی ارزش محموله کشف شده را براساس اعلام نظر کارشناسان مربوطه ۵ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: در این خصوص راننده دستگیر و برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضائی تحویل شد.

جریمه چهار میلیارد ریالی متخلف نگهداری لوازم خانگی قاچاق

متخلف نگهداری لوازم خانگی قاچاق در اصفهان به چهار میلیارد ریال جریمه نقدی محکوم شد. مدیر کل تعزیرات حکومتی استان اصفهان گفت: پرونده کشف انبار نگهداری لوازم خانگی قاچاق به ارزش بیش از چهار میلیارد و ۲۵۲ میلیون ریال به شعبه نهم رسیدگی به قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی این استان ارسال شد. غلامرضا صالحی افزود: پس از بررسی پرونده و احراز تخلف، کالاهای کشف شده به نفع دولت ضبط و متهم پرونده به پرداخت بیش از چهار میلیارد ریال جریمه در حق صندوق دولت محکوم شد.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی در گفتگو با «ال کا ایران»: دوست نداشتند؛ مجبور به افزایش قیمت شدند

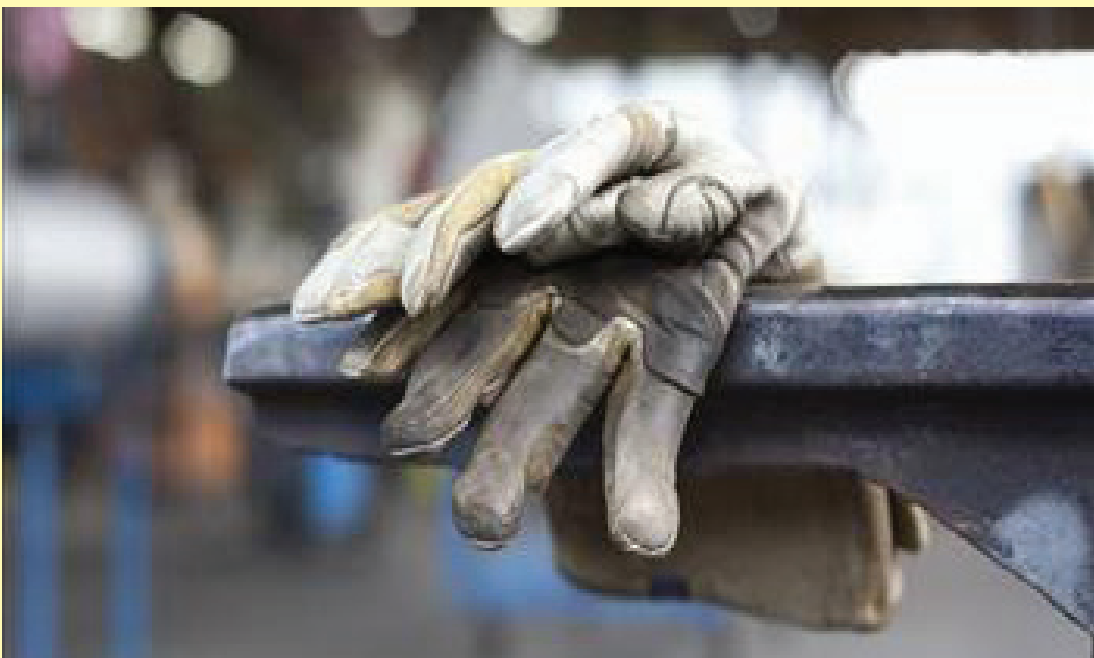


این بخشنامه از سمت شرکت ها و کارخانه ها جاری نشد است. برخی از کارخانه ها تخفیف های خود را نیز برداشتند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی ادامه داد: مابه دنیال آن هستیم که بازار شب عید خوبی برای کسبه ایجاد شود چرا که یازده ماه سال را گذراندند که بازار شب عید خوبی داشته باشند. وی خاطرنشان کرد: از یاد نبریم که حتی با افزایش قیمت نیز بازار برای کالاهای با کیفیت خوب است. چرا که همین افزایش قیمت سبب می شود تا مردم به دنبال کالاهای با کیفیت و با عمر طولانی باشند و این اتفاق باعث خواهد شد که کالاهای بی کیفیت از چرخه رقابت خارج شوند. از طرفی کالاهای مربوط به لوازم خانگی جزو آن دسته از اقلام هستند که مورد نیاز مردم بوده و به اندازه کفایت خود، خریداری می کنند.

امر سبب افزایش قیمت در تولیدات داخلی لوازم خانگی می شود. رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران افزود: در کنار مواد اولیه وارداتی، افزایش قیمت برخی از صنایع مانند فولاد و آلومنیوم که تاثیر مستقیم بر قیمت تمام شده تولیدات لوازم خانگی دارند را نیز اضافه کنید، خواهید دید که برای تولید کنندگان راهی جز افزایش قیمت وجود نداشت. وی بیان داشت: با این حال و با توجه به رقابتی بودن قیمت کالاها در بازار، اکثر برندهای لوازم خانگی مایل به افزایش قیمت نبودند اما چاره ای بر ایشان باقی نمانده بود. وی در خصوص عملیاتی شدن بخشنامه سازمان حمایت مبنی بر الزام کاهش قیمت بیان داشت: بخشنامه سازمان حمایت دستوری بود که شرکت های می بایست قیمت ها را به حالت گذشته برگردانند که البته تا به امروز

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران، رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران در خصوص افزایش نرخ ارز و تاثیرات آن بر بازار شب عید فروشندگان لوازم خانگی بیان داشت: نوسانات نرخ ارز با توجه به نزدیکی پایان سال مشکلاتی را برای کسبه و تولید کنندگان ایجاد کرده است که مهمترین آن افزایش قیمت ناخواسته قیمت کالاها است. محمد طحان پور در گفتگو با خبرنگار ال کا ایران افزود: همانطور که می دانید افزایش نرخ ارز باعث افزایش قیمت بسیاری از کالاها شده است و تولیدات داخلی نیز از این قاعده مستثنی نیستند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه بخشی از تولیدات داخلی که در واقع همان مواد اولیه هستند، وارداتی بوده و به دنبال افزایش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه نیز با افزایش قیمت همراه خواهند شد، همین

کارگران کارخانه لوازم خانگی پارس پشت درهای بسته تولید



افرادى که نیاز فوری به دریافت این خدمات دارند را با معضلات بسیاری روبرو کرده است. این کارگر با بیان اینکه هیچ یک از مدیران داخلی و مدیرعامل توضیحی برای وضع موجود ندارند، خاطرنشان کرد: پیش از بروز این مسائل این شرکت روزانه ۵۰۰ محصول اعم از ماشین لباسشویی، یخچال و کولر تولید می کرد اما حدود ۲ ماه است که وضعیت شرکت در شرایط بحرانی قرار دارد و خواستار رسیدگی از سوی مسئولین استانی هستیم تا کارگران این شرکت چرخه تولید و اشتغال بازگردند.

و کارگران مجبورند ساعت ۱۲ به خانه هایشان برگردند. این کارگر با اشاره به قطع خدمات بیمه، اظهار کرد: حق بیمه کارگران در آخرین فیش پرداختی حقوق کسر شده اما به بیمه پرداخت نشده و بیمه نیز تمام خدمات خود از جمله خدمات درمانی را قطع کرده است. این کارگر معترض ادامه داد: نزدیک به ۲ ماه است که تولید به طور کامل قطع شده و حقوق کارگران پرداخت نشده و متأسفانه تاکنون مدیران داخلی و مسئولین پاسخگو نبوده اند و ی ادامه داد: قطع خدمات بیمه تکمیلی و درمانی مشکلات زیادی را برای کارگران و خانواده هایشان به جود آورده و

پس از گذشت ۲ ماه از قطع تولید در کارخانه لوازم خانگی پارس و پیگیری های صورت گرفته مسئولین پاسخ مشخصی ارائه نداده اند و تراژدی مشکلات کارگری همچنان ادامه دارد. یکی از کارگران شرکت لوازم خانگی پارس ضمن تایید این خبر گفت: نبود مواد اولیه موجب تعطیلی خطوط تولید شده و بارها اتفاق افتاده که همه شرکت معطل رسیدن قطعات اولیه ساخت که در داخل ایران تولید می شود، شده است. وی تصریح کرد: علی رغم تعطیلی خط تولید، کارگران هر روز رأس ساعت کاری در شرکت حاضر می شوند اما طی چند روز گذشته نهار کارگران نیز قطع شده

دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک:

کاهش قدرت خرید مردم علت اصلی رکود بازار لوازم خانگی

باشگاه خبرنگاران جوان: دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک گفت: در سال ۹۵ و ۸ ماهه سال ۹۶، حدود ۴۵۰ میلیون دلار کولر گازی به صورت قاچاق وارد کشور شده است. سید ابوالقاسم شانه ساز دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک، با اشاره به رکود موجود در اقتصاد کشور، اظهار کرد: رکود موجود در بازار لوازم خانگی به کاهش قدرت خرید مردم در چند سال اخیر باز می گردد که باعث رکود اقتصادی در کشور شده است. دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک با اشاره به تأثیر منفی واردات بر کاهش تولیدات داخلی، بیان کرد: واردات لوازم خانگی کوچک در سال ۹۶، ۱۷ درصد افزایش داشته که عمده این واردات از کشورهای چین و ترکیه صورت می گیرد و همزمان با این افزایش واردات، ۲۰ درصد از تولید داخلی در سال جاری کاسته شده است. شانه ساز با بیان اینکه کولرهای گازی پرمصرف به صورت قاچاق و بدون نظارت وارد کشور می شوند، ادعان کرد: کولر گازی در صدر قاچاق لوازم خانگی قرار دارد که میزان قاچاق این کالا در سال ۹۵، ۳۰۰ میلیون دلار بود که این رقم در ۸ ماهه نخست سال ۹۶ حدود ۱۶۰ میلیون دلار برآورد شده است. وی با بیان اینکه جابجایی ۳۰ درصد از حجم صادرات لوازم خانگی را شامل می شود، تصریح کرد: میزان واردات جابجایی در سال ۹۵، ۱۶۵ میلیون دلار بوده است که این رقم در ۸ ماهه نخست سال ۹۶ به ۱۷۲ میلیون دلار رسیده است. به گفته وی، آمار دقیقی از میزان قاچاق کالاهای خانگی به کشور در دست نیست و کارشناسان بازار این رقم را حدود ۳ میلیارد دلار برآورد می کنند. شانه ساز با بیان اینکه فروش کالاهای خارجی سود بیشتری دارد، بیان کرد: فروشندگان از فروش کالاهای خارجی سود بیشتری دریافت می کنند و این سبب افزایش فروش کالاهای خارجی در کشور شده است. وی، اظهار کرد: با توجه به بهبود کیفیت لوازم خانگی ساخت داخل، سهم تولید کنندگان ایرانی از بازارهای کشور به ۵۰ درصد رسیده است. دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک در پایان گفت: کالاهای داخلی با نظارت بیشتر و شفافیت بیشتری وارد بازار می شوند و ملزم به پرداخت عوارض ۸ درصدی مالیات ارزش افزوده هستند که باعث افزایش قیمت نهایی کالا می شود و مصرف کننده رغبت کمی برای خرید کالاهای ایرانی نشان می دهد.

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع مجلس:

ضرورت توجه تولید کنندگان لوازم خانگی به تحقیق و توسعه

خانه ملت: عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع مجلس، گفت: تازمانی که منابع اعتباری ارزان قیمت در اختیار تولید کننده قرار ندهیم نمی توانیم انتظار تولید پایدار و رقابت پذیری داشته باشیم. رامین نورقلی پور، در خصوص رشد منفی تولید لوازم خانگی داخلی در مقابل افزایش واردات، اظهار داشت: ابزار تعریف شده و مشخصی در زمینه حمایت از صنایع داخلی کشور وجود دارد که یکی از مهم ترین ابزارهایی که برای کالاهای مختلف داریم تعرفه واردات است.

حمایت مالی مهم ترین حمایتی که نمی توانیم از صنایع داخلی داشته باشیم

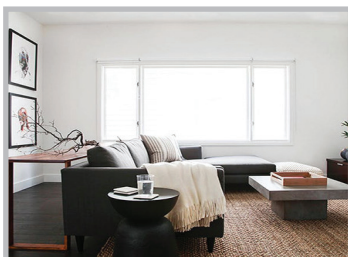
عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، بابیان اینکه معمولاً وزارت صنعت، معدن و تجارت تعرفه ها را مشخص می کند، گفت: مهمترین حمایتی که نمی توانیم از صنایع داخلی کشور داشته باشیم حمایت مالی است و تازمانی که منابع اعتباری و مالی ارزان قیمت و قابل اعتمادی را در اختیار تولید کننده قرار ندهیم هیچ وقت نمی توانیم انتظار تولید پایدار و رقابت پذیری داشته باشیم.

تغییرات تعرفه ای ایجاد رانت می کند

نورقلی پور با اشاره به اینکه هر نوع تغییر تعرفه ای که اعمال می شود متأسفانه باعث ایجاد رانت شده و فضا را برای عده ای مناسب و برای عده ای دیگر تنگ کرده است، ادامه داد: سیاست گذاری های مشخصی در این عرصه وجود ندارد و ما به این که یک سیاست کلان و یک سیاستی که در دوره زمانی متوسط جوابگو باشد نیاز داریم. وی با تاکید بر اینکه سیاست ها نامدار حال تغییر هستند و ضربات جبران ناپذیری را بر پیکر تولید کنندگان وارد می کنند، عنوان کرد: از سوی دیگر تولید کنندگان در حوزه لوازم خانگی به جهت مسائل و مشکلاتی که در حوزه سیاست گذاری کلان این نوع از تولیدات وجود دارد بسیار کم وارد بحث تحقیق و توسعه می شوند. لذا برای اینکه بتوانیم رقابت کنیم و پایدار بمانیم به این مسئله نیاز داریم. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی در پایان، خاطرنشان کرد: قطعاً سرمایه گذاری در این حوزه نیازمند یک سیاست گذاری دراز مدت است تا بتوان منابع پایدار و مورد اعتماد برای تولید کننده تعریف کرد و بخشی از درآمد خود را به تحقیق و توسعه اختصاص دهند.

ال کا پلائی

دکوراسیون مناسب متولدین هر ماه (متولدین تابستان)



شاید انتخاب سبک دکوراسیون باب سلیقه تان کمی سخت باشد. سنتی یا بومی؟ مدرن یا کلاسیک؟ گذشته از تمام این ها متولدین هر ماه می توانند دکوراسیون منزلشان را بر اساس نشانه های زودیاک خاص خودش بچینند.

تیر (سرطان): دکور آرام بخش

متولدین برج سرطان به دنبال یک خانه دنج و آرام هستند. به همین دلیل بیشتر به سمت سبک دکوراسیون اسکندینیایی می روند. میل ها و فرش های نرم و راحت، نور کاملاً طبیعی و قفسه ای پر از کتاب.

مرداد (برج اسد): رنگ های تیره و سبک عجیب

متولدین مرداد پرنرژژی، آتشی مزاج و رک هستند. دکور متولدین این ماه شباهت زیادی به ویژگی های شخصیتی شان دارد. مردادی ها از رنگ های تیره و وسایل عجیب در خانه استفاده می کنند و به رنگ بژ علاقه زیادی دارند.

شهریور (برج سنبله): مینیمالیست مدرن
شهریوری های فعال و کمال گرا به دنبال سبک دکور شیک و مینیمال هستند و چیزهایی که وارد خانه می شود را گلچین می کنند. اگر متولد شهریور هستید کمی خودتان را به چالش بیندازید و به رنگ هایی فراتر از رنگ های خنثی فکر کنید. کمی هم هنر به دکور منزل اضافه کنید تا فضایی آرام و در عین حال زیبا بسازید.

ال کا تاپ هفته

معرفی ۳ پلوپز برتر سال ۲۰۱۸



این محصول در واقع یک پلوپز گول پیکر است و طول و عرض آن ۱۱ اینچ و وزنی برابر با ۷ پوند دارد. پلوپز آستر مجهز به چندین برنامه پخت می باشد از جمله پلو معمولی، پلو آبکش، پلو مخلوط، آرام پز، سوپ برنج، سوپ، بخارپز، گرم کردن مجدد و گرم نگه دار که با استفاده از دکمه مورد نظر می توان انتخاب کرد. این پلوپز فوق العاده مجهز به تایمر تأخیری می باشد که امکان پخت تأخیری غذا را فراهم می کند. در تمامی حالت های پخت این امکان وجود دارد که با تنظیم زمان توقف، زمان پایان برنامه انتخابی پخت را مشخص نمایید.

پلوپز مدل **RC436** بلک اند دکر به لطف ظرفیت بسیار بالایش می تواند وعده ی غذایی ۱۶ نفر را تامین کند. در نتیجه این محصول برای کاربران با میزان ظرفیت بسیار بالا، گزینه ی مناسبی است. به علاوه، این محصول از دو وسیله بخار پز و گرمکن بهره برده که در صورت تمایل به استفاده از گرمکن نیز پس از انتخاب دکمه مربوطه دستگاه به صورت اتوماتیک پس از اتمام کار پلوپز بر روی حالت گرمکن قرار گرفته و بی آنکه از کیفیت غذای طبخ شده تان بکاهد ساعتها آنرا گرم نگاه می دارد. جنس ظرف تفلون و قابلیت شستن در ماشین ظرفشویی و همچنین قیمت ارزان آن از دیگر ویژگی های قابل توجه این محصول آمریکایی است.

پلوپز ۲۰ نفره آستر مدل Digital 003071

برده است. قابلیت مذکور امکان تنظیم اتوماتیک دما را در شرایط مختلف فراهم کرده است، به عنوان مثال در صورت سرد بودن فضا، گرمای بیش تری را تولید می کند. در واقع این محصول با قابلیت ها و ویژگی های فوق حرفه ای که دارد می تواند راهی ساده را برای پخت و پز به شما نشان دهد. تنظیمات مختلف آن امکان پخت انواع غذا را مانند کیک، سوپ، ماهی و سبزیجات را فراهم کرده است. لازم به ذکر است، با استفاده از این دستگاه چند منظوره می توان در حالی که برنج در حال دم کشیدن است، ماهی و یا سبزیجات را بخارپز کرد.

پلوپز ۱۶ نفره بلک اند دکر مدل RC436



روش های گوناگونی امروزه برای پخت غذا ارائه شده است که درست کردن غذا ها لذیذ را حتی برای خانم های شاغل نیز آسانتر ساخته و قطعاً یک پلوپز خوب یکی از این روش های کاربردی است. اگر قصد خرید یک پلوپز مرغوب دارید این مطلب «ال کا تاپ» را از دست ندهید

آروما مدل ۱۲-Cup Sensor Logic 616SB-ARC



اگر به دنبال یک دستیار تمام عیار در آشپزخانه خود هستید این پلوپز هوشمند یک انتخاب ایده آل است. این محصول فوق العاده چیزی بیش از یک پلوپز ساده است و از قابلیت های هوشمند از جمله "fuzzy logic" بهره

جاروبرقی بدون تماس، دستگیری تمام عیار در خانه



جارو کردن از دیرباز از جمله کارهای دشوار خانه محسوب می شود و بسیاری از شرکت ها به دنبال تولید محصولی هستند که بتوان به راحتی این کار را انجام داد. اخیراً شرکت آی و ک محصولی را به بازار عرضه کرده که در میان محصولات مشابه منحصر به فرد بوده و جارو کردن خانه را لذت بخش کرده است. برای استفاده از این دستگاه تنها کافی است، گردو خاک، مو و یا هر نوع آشغال را در مقابل سنسور بدون تماس آی و ک قرار داده و کار را به موتور ۱۰۰۰ واتی این محصول پر قدرت بسپارید. به لطف مخزن بزرگ این محصول جالب دیگر نگران تعویض آن نخواهید بود و علاوه بر آن، فیلتر تصفیه کننده تعبیه شده در آن ذرات گرد و غبار را به خود جذب کرده و از بازگشت دوباره آن ها به هوا جلوگیری می کند. این محصول آی و ک در دو رنگ موجود بوده و با طراحی شیک و براق خود زیبایی اتاق کاربران ر دوچندان می کند. باید خاطر نشان کرد، این محصول کاربردی برای استفاده در انواع فضاها مانند اتاق کار، پذیرایی و یا اتاق خواب بسیار ایده آل است. نسخه ی حرفه ای این دستگاه مجهز به موتور ۱۴۰۰ واتی است و در دو نوع دستی و اتوماتیک با بهای ۱۱۹ دلار آمریکا در اختیار مشتریان قرار می گیرد.

ال کا ایران

نخستین وبسایت تخصصی اخبار لوازم خانگی در ایران

WWW.LKIRAN.COM

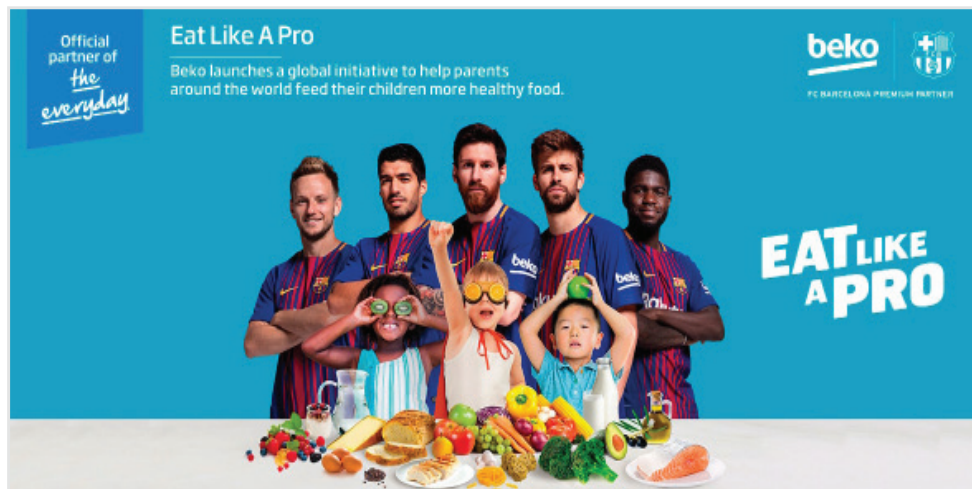
@LKIRANCOM

تسخیر بازار لوازم خانگی توسط محصولات هوشمند



مصرف کنندگان به دنبال خرید لوازم خانگی هستند که به آن ها در مصرف انرژی کمک کرده و از کارایی بالا و قابلیت اتصال به اینترنت برخوردار باشد. در جریان یک مصاحبه، کارشناسان شرکت لوازم خانگی ویرپول نشان دادند که چگونه تغییر تمایلات مصرف کنندگان بر میزان تقاضای لوازم خانگی در این منطقه تاثیر گذاشته است. نایب رییس نمایندگی های آفریقا و اروپا اذعان کرد، توجه به شهرت برند، قیمت و گارانتی در گذشته اهمیت بیشتری برای مشتریان داشته و امروزه، تمرکز اصلی بر روی تجربه است. بدین معنی که مشتریان به تمامی بخش ها از جمله دوام و کارایی انرژی محصولات و هم چنین تجربه استفاده آن ها در محیط دیجیتال توجه می کنند. وی افزود، مشتریان به دنبال کنترل و ارتباط لوازم خانگی با کمک دستیارهای صوتی در داخل و یا خارج از خانه هستند. طبق گزارش مارکت اند مارکت، پیش بینی می شود بازار لوازم خانگی هوشمند به رقم ۳۷،۲ دلار تا سال ۲۰۲۰ دست یابد. به نظر می رسد، لوازم خانگی هوشمند در طول دوره ی مذکور بازار لوازم خانگی را تسخیر کند و نرخ رشد مرکب سالیانه بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰، ۱۶۸،۲۰ درصد افزایش یابد.

گسترش همکاری بکو و باشگاه بارسلونا



روی آستین در چهار سال گذشته و در پشت پیراهن تمرینی بارسا دیده شده است و در ادامه قرار است در قسمت جلو پیراهن نیز نام بکو حک شود.

پرافتخارترین باشگاه های جهان است و به علاوه ورزش نقش موثری در جمع کردن و اتحاد مردم دارد. لوگو این شرکت ترکیه ای در تی شرت رسمی باشگاه بر

با لباس منقش به این نام تجاری در تمرینات حاضر شوند. "مدیرعامل بکونیز از گسترش این همکاری ابراز خرسندی کرد و اذعان کرد، باشگاه بارسلونا یکی از

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، شرکت لوازم خانگی بکو از گسترش همکاری خود با باشگاه بارسلونا خبر داد. این توافق نامه ی جدید شامل چند طرح مشترک طی سه فصل ورزشی می شود. شرکت ترکیه ای بکو توانسته با استفاده از ۳۰۰ میلیون طرفدار این تیم بزرگ، نام تجاری خود را جهانی کند. بکو به عنوان یکی از برندهای فعال و بین المللی در بخش لوازم خانگی شناخته شده و از برندهای تحت تابع شرکت آرچلیک است. باید خاطر نشان کرد که بکو به سبب تولید لوازم خانگی ساده در اروپا شهرت پیدا کرده و در بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۶ با رشد قابل توجهی در بازار اروپا مواجه شده است. مدیرعامل باشگاه بارسلونا در مصاحبه ی خود عنوان کرد: "ما امروز گسترش همکاری خود را با برند خوش نام بکو جشن می گیریم و قرار است بازیکنان ما



بهای اعلام شده برای نسخه ی ۴۳ اینچی تلویزیون فریم سامسونگ ۱،۷۹۹ دلار است و اما اگر مایلید که تلویزیون شما مانند یک اثر هنری باشد، قاب هنری زیبای دورش را که در رنگ های سفید، بژ و فندقی موجود است با قیمت ۱۹۹ دلار خریداری نمایید.

عرضه نسخه ی ۴۳ اینچی تلویزیون های فریم سامسونگ

شرکت مطرح سامسونگ الکترونیک از عرضه ی نسخه ی ۴۳ اینچی سری تلویزیون های فریم خود خبر داد. این محصول جدید سامسونگ یک انتخاب ایده آل برای استفاده در اتاق خواب و آشپزخانه است و باید خاطر نشان کرد، در حال حاضر نسخه های ۵۵ و ۶۵ اینچی این سری تلویزیون ها در بازار موجود است. این تلویزیون همانند یک تلویزیون معمولی است که می توان از آن برای تماشای فیلم ها و سریال ها استفاده کرد اما به گفته سامسونگ، طراحی این تلویزیون به گونه ای است که با نصب بر روی دیوار، همانند یک قاب عکس و یک اثر هنری به نظر می رسد که می توان از آن برای نمایش عکس ها و مناظر مدنظر مورد استفاده قرار داد. فریم تلویزیونی ۴ K HDR است و از چهار پورت HDMI، سه پورت USB و دیگر ویژگی های تلویزیون های هوشمند سامسونگ برخوردار است. مدیر بخش محصولات AV نمایندگی سامسونگ الکترونیک اذعان کرد، "استقبال مشتریان در استرالیا از این محصولات سامسونگ فوق العاده بوده و این نشان از موفقیت سامسونگ از نوآوری هدفمند است."

فبر کوتاه

پشتیبانی نسخه های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ تلویزیون های ویزیو از الکسا

کاربران تلویزیون های SmartCast از این پس قادر خواهند بود از طریق دستیار صوتی آمازون الکسا تلویزیون های خود را خاموش، روشن و یا حجم صدای آن را کنترل کنند. به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، دستیار صوتی الکسا مهارت کنترل صدا را برای تلویزیون های SmartCast سری E و P.M فراهم کرده است. به لطف این قابلیت جدید، کاربران می توانند میزان صدای دستگاه خود را با عملکرد playback را کنترل کنند. بیل باکستر، مدیر بخش فناوری ویزیو در این خصوص عنوان کرد: "تلویزیون های ویزیو SmartCast با این قابلیت های جدید یکی از محصولات پیشگام در این صنعت محسوب می شوند." به علاوه، تلویزیون های SmartCast HD ۲۰۱۸ نیز از این ویژگی جدید بهره برده اند و لازم به ذکر است، در هفته ی آتی به بازار عرضه خواهند شد. بنابه اعلام این شرکت، برای دسترسی به این قابلیت می بایست تلویزیون خود را در حالت "quick start mode" قرار دهید. تلویزیون های ویزیو (Vizio) به دستیار صوتی گوگل نیز مجهز هستند






شوفاژ برقی سام

Save ENERGY Green Earth

www.samgroup.co

آزمایش

تلفیقی از تجربه و تکنولوژی



آزمایش سر بلند از هر آزمایش

www.azmayesh-group.ir