

اولین خبرنامه الکترونیک حوزه صنعت لوازم خانگه

# ار کا ایران

سال دهم پنج شنبه ۱۷ خرداد ۱۳۹۷ شماره ۱۳

beko



## لوازم خانگی بکو

بکو فقط با ضمانت نامه مرکز مشتریان بهوش  
۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۰۰ و ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۰۱  
www.beko.com

### سامسونگ و خلق هارمونی در آشپزخانه!



یک بام و دو هوای سازمان حمایت در گرانی لوازم خانگی!

صفر تا صد ساخت استخر در حیاط خانه + ویدئو

رئیس اتحادیه لوازم خانگی عنوان کرد:

عرضه تلویزیون های توشیبا پلت فرم فایر تی وی به بازار

افزایش کیفیت و بهبود خدمات پس از فروش کلید موفقیت کالای ایرانی

ترفندهای طلایی برای تمیز کردن دیوار گچی!

کنترل مجوزهای وارداتی با استفاده از شناسه کالا در گمرک عملیاتی شد

# سامسونگ

SAMSUNG

## تلویزیون QLED

نهایت رنگ، زیبایی زندگی



فقط با ضمانت ساه  
سرویس ۰۲۱-۸۲۵۵

## اخبار کوتاه

## کشف ۱۲۰ دستگاه لوازم خانگی قاچاق در زنجان

۱۲۰ دستگاه لوازم خانگی قاچاق در زنجان کشف و ضبط شد. فرمانده انتظامی استان گفت: این کالاها از دو دستگاه کامیونت در اتوبان زنجان - قزوین کشف شد. سردار آزادی افزود: ارزش این لوازم خانگی قاچاق ۴ میلیارد ریال است. دو متهم دستگیر و تحویل مراجع قضائی شدند.

## لوازم خانگی داخلی فقط ۱۰

## در صد افزایش قیمت داشته اند

سختگویی اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی در خصوص افزایش قیمت لوازم خانگی گفت: برندهای خارجی سال گذشته در سه نوبت محصولات خود را گران کردند و در ابتدای سال نیز افزایش قیمت ۱۰ درصدی را دادند و اکنون نیز با بالا رفتن قیمت دلار ۱۰ درصد دیگر قیمت‌ها را افزایش داده‌اند. این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی سال گذشته هیچ افزایش قیمتی نداشتند و امسال نیز در ابتدا هفت درصد و بعد از گران شدن دلار سه درصد اضافه کردند در واقع ما امسال فقط ۱۰ درصد افزایش قیمت داشتیم و آن هم برای پوشش هزینه‌ها بوده و هیچ گونه سودی به جیب تولیدکنندگان نمی‌رود. وقتی در حال مدیریت ارز کشور هستیم؛ دلیلی وجود ندارد که دلار را برای لوازم خانگی خارجی مصرف کنیم؛ آن هم وقتی که به لحاظ کیفیت در یک رده هستیم و ظرفیت‌های تولید داخل کاملاً مهیاست. امروز تمام تولیدکنندگان داخلی توانستند ارز ۴۲۰۰ تومانی را بگیرند و هیچ مشکلی برای دریافت آن وجود ندارد و این جوسازی‌هایی که برخی از رسانه‌ها مبنی بر عدم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به تولیدکنندگان منتشر کرده‌اند، کاملاً کذب است.

## رئیس کل گمرک: صادرات

## غیر نفتی ۲۲ درصد افزایش یافت

رئیس کل گمرک ایران از افزایش ۲۲ درصدی صادرات غیر نفتی کشور در ۲ ماه نخست امسال خبر داد. فرود عسگری در مراسم معارفه مدیران جدید امور اقتصادی و ناظر گمرکات آذربایجان شرقی افزود: با توجه به تصمیمات جدید دولت و راه‌اندازی سامانه‌های حمایتی در ۲ ماه نخست امسال بیش از ۷ میلیارد ۷۰۰ میلیون دلار صادرات غیر نفتی از کشور صورت گرفته است. رئیس کل گمرک ایران افزود: با توجه به مصوبه ساماندهی و مدیریت بازار ارز، همه کالاهای ورودی به کشور باید دارای ثبت سفارش باشند و در سامانه جامع گمرک اظهار شود. عسگری همچنین به بسته‌های حمایتی کمک به واحدهای تولیدی و صنعتی برای واردات مواد اولیه و صادرات کالا اشاره کرد و گفت: همه تلاش گمرک کشور ایجاد تسهیلات لازم با حداقل تشریفات قانونی برای واردات و صادرات بوده و در این راستا پنجره واحد با همکاری و مشارکت ۲۷ سازمان متولی با عنوان سامانه جامع امور گمرک ایجاد شده است. علی جهانگیری، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار آذربایجان شرقی هم بهبود فضای کسب و کار را از هسته‌های کلیدی سند تدبیر و توسعه استان بیان کرد و افزود: حجم صادرات پارسل از آذربایجان شرقی حدود ۲ و نیم میلیارد دلار بود و امیدواریم این میزان تا پایان امسال به بیش از ۳ میلیارد دلار برسد.

## رئیس اتحادیه لوازم خانگی عنوان کرد:

## افزایش کیفیت و بهبود خدمات پس از فروش کلید موفقیت کالای ایرانی



رئیس اتحادیه لوازم خانگی با بیان اینکه خدمات پس از فروش، خریدار را برای اعتماد به کالای ایرانی تشویق می‌کند، گفت: باید به دنبال رفع ضعف خدمات پس از فروش کالاهایمان باشیم. محمد طحان پور، رئیس اتحادیه لوازم خانگی اظهار کرد: تنها دلیل عدم استقبال مردم از خرید کالای داخلی، کیفیت پایین این اقلام است. این در حالیست که به لحاظ قیمتی، تولیدات ملی شرایط نسبتاً مناسبی در مقایسه با مواد مشابه خارجی دارند و ضمن انتقاد از بی‌توجهی تولیدکنندگان داخلی نسبت به افزایش کیفیت تولیدات خود، افزود: نباید به حمایت دولت دل‌بندیم بلکه باید برای ارتقا کیفیت کالا و تامین منابع مالی مناسب به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اعتماد کنیم. رئیس اتحادیه لوازم خانگی خاطر نشان کرد: معتقدم تولیدکننده‌ای که منتظر حمایت سازمان یا نهاد خاصی است، نمی‌تواند به افزایش سرمایه ملی و رونق بازارهای داخلی کمک کند. وی گفت: متأسفانه در دو ماه اخیر تنها به بیان شعار حمایت از کالای ایرانی اکتفا کرده‌ایم، چرا که طبق آمارهای بدست آمده در مدت مذکور استقبالی قابل توجهی از لوازم خانگی ایرانی صورت نپذیرفته است. طحان پور با اشاره به استقبال صدر صدی مردم از برخی کالاهای تولید داخل، افزود: برای مثال کیفیت مناسب یک آبگرمکن ایرانی موجب می‌شود تا میزان تقاضای این کالا در بازار لوازم خانگی رضایت بخش باشد. آیا این مصداق خوبی برای سایر کالاهای ایرانی نیست تا با ارتقا کیفیت کالایشان به رتبه خوبی از فروش برسند؟ وی تصریح کرد: این روزها اکثر کارخانه‌دار هادام از متضرر شدن به علت نوسانات ارزی می‌زنند. این موضوع اجتناب‌ناپذیری است و قطعاً بر کاهش تولید و رکود بازار تأثیر بسزایی خواهد گذاشت. رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت: شاهد آن هستیم که کارخانه‌های در شرف ورشکستگی به جای شرکت با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، اقدام به تعطیلی بخشی از کارگاه‌های خود می‌کنند. این موضوع ضربه مهلکی را به اشتغال و تولید ملی کشور وارد می‌کند. وی اظهار کرد:

موضوع دیگری که تولیدکنندگان ایرانی آن را به شوخی گرفته‌اند، خدمات پس از فروش کالاهاست. متأسفانه کارخانه‌های ایرانی در ایفای نقش حمایتی برای مشتریان خود بسیار ضعیف عمل می‌کنند. طحان پور در پایان

## قیمت ظروف آلومینیومی ۲۵ درصد افزایش یافت / فعالیت کارخانه‌ها با ۵۰ درصد ظرفیت



رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ظروف آلومینیوم گفت: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه از ابتدای سال جدید ۲۵ تا ۳۰ درصد قیمت محصولات افزایش یافته است. علی مرادی در گفت‌وگو با میزان اظهار کرد: وضعیت بازار ظروف آلومینیوم مطلوب نیست، با توجه به شرایط رکود قیمت مواد اولیه نیز مدام در حال افزایش است. وی با بیان اینکه نرخ مواد اولیه در سال جدید ۲۰ درصد افزایش یافته است، افزود: شمس آلومینیوم با قیمت ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان به دست تولیدکننده می‌رسد بنابراین قیمت تمام شده بالا می‌رود در نتیجه خریداران با توجه به قیمت رغبت برای خرید ندارند. رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ظروف آلومینیوم، افزود: با توجه به اینکه هزینه حمل‌بازار هم در حال افزایش است مجدداً بر هزینه تمام شده اثر خواهد گذاشت. مرادی با اشاره به افزایش قیمت شمش آلومینیوم، دستمزد کارگر و مالیات ادامه داد: ابتدای سال جدید ۲۵ تا ۳۰ درصد قیمت محصولات افزایش یافته و اگر روند به همین شکل باشد مجدداً باز هم افزایش می‌یابد. وی با بیان اینکه ۳۰ درصد کارخانه‌های تولید ظروف آلومینیوم تعطیل شدند، تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۸۰ کارخانه در حال فعالیت هستند که با ۵۰ درصد ظرفیت به کار خود ادامه می‌دهند. رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ظروف آلومینیوم با اشاره به صادرات به کشورهای مختلف گفت: در گذشته به کشورهای سیرالئون، موزامبیک، ارمنستان، تاجیکستان صادر می‌شده اما با افزایش قیمت دلار صادرات نیز راکد شده و خریداری ندری می‌وی. درباره پرداخت تسهیلات از سوی دولت هیچگونه تسهیلاتی پرداخت نکرده و تمام وعده‌ها در حد صحبت بوده است.

## یک بام و دو هوای سازمان حمایت در گرانی لوازم خانگی!



توافق بیفتد، قطعاً قیمت‌ها را به حالت سابق برمی‌گردانیم. نکته اینجاست که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اگر افزایش قیمت را ممنوع و تخلف می‌داند، چرا این موضوع را فقط روی سایت خود درج می‌کند و آن را به بخش مربوطه اطلاع رسانی و ابلاغ نمی‌کند. همچنین اگر افزایش قیمت تخلف است، چرا همانگونه که خود اذعان کرده با متخلفان برخورد نمی‌کند تا در این شرایط متقاضیان این محصولات با دوگانگی اطلاعات مواجه نباشند. این در حالی است که وظیفه ذاتی دستگاه‌های نظارتی مکاتبه و نامه‌ای از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره افزایش قیمت لوازم خانگی به اتاق اصناف ایران ارسال نشده و اگر چنین

در شرایطی که رئیس اتاق اصناف اعلام کرده که "سازمان حمایت رسماً ممنوعیت افزایش قیمت لوازم خانگی را ابلاغ نکرده و اگر این موضوع را کتباً اعلام کند قیمت‌ها را برمی‌گردانیم"، جای سوال است که چرا سازمان حمایت فقط به اعلام این موضوع روی سایت خود بسنده کرده و این موضوع را به صنف مربوطه اطلاع‌رسانی و با متخلفان برخورد نمی‌کند. فروشندگان لوازم خانگی که طی یکی - دو سال اخیر نسبت به رکود نسبی و بی‌مشتري ماندن بازار خود گله‌مند بودند، تا پایان فروردین امسال بر اساس توافقی که با دولت کرده بودند، قیمت‌هایشان را افزایش ندادند اما از ابتدای اردیبهشت ماه قیمت لوازم خانگی راهفت تا ۱۰ درصد افزایش دادند که در این باره رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی به ایسنا گفته بود اسفندماه پارسل تولیدکنندگان و واردکنندگان درخواست افزایش ۱۵ درصدی را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان داده بودند و آنها اعلام کردند که تا پایان فروردین ماه حق افزایش قیمت را ندارند و پس از آن قرار شد این درخواست بررسی شود. به گفته طحان پور، با افزایش هفت تا ۱۰ درصدی قیمت لوازم خانگی از ابتدای اردیبهشت ماه موافقت شده است اما این اظهارات در حالی مطرح شد که چند روز پس از این ادعا معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به ایسنا اعلام کرد که بنا بر تصمیم کارگروه تنظیم بازار هر گونه افزایش قیمت کالا و خدمات ممنوع است و مجوزی در این زمینه صادر نکرده‌ایم. جالب‌تر اینکه با وجود اعلام تخلف بودن افزایش قیمت، تولیدکنندگان

## ال کا ایران:

## افت فروش و صادرات فرش در بازارهای جهانی



فرش دستباف ایرانی به واسطه رشد هزینه‌های تولید با افت فروش و صادرات در بازارهای جهانی روبرو شده که به عقیده رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف، در شرایط فعلی با رشد نرخ ارز اگر ارزش حاصل از صادرات به قیمت آزاد عرضه شود، بازار صادراتی رشد خواهد کرد. در پی تحولات بازار ارز، رشد نرخ ارز برای کالاهای صادراتی همچون صنایع دستی و فرش دستباف مناسب خواهد بود. البته لازم به ذکر است که برای رشد تولید و صادرات به تامین مواد اولیه به نرخ مناسب نیاز است. حال با این شرایط جای سوال است که بازار صادراتی فرش دستباف نسبت به گذشته رونق خواهد گرفت که در این باره مجتبی عراقچی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: نوسانات نرخ ارز اگر همراه با رونق صادرات باشد، به صادرات کمک قابل توجهی می‌کند. وی افزود: در شرایط فعلی نرخ ارز مشخص نیست و اگر قرار بر آن باشد که ارز حاصل از صادرات در سامانه نبعار عرضه شود، برای صادرکننده صرف نخواهد داشت و زمانی صادرات فرش دستباف صرفه اقتصادی خواهد داشت که ارز حاصل از فروش به نرخ بازار آزاد یا نرخ بیشتر از نرخ دولتی به فروش برسد. عراقچی با بیان اینکه فرش دستباف نماد کالای ایرانی است، خاطر نشان کرد: افزایش تورم و دستمزد کارگر در سال‌های اخیر منجر شده قیمت نهایی فرش دستباف افزایش یابد و این در حالی است که ۸۵ درصد قیمت یک قطعه فرش هزینه کارگر است و در حال حاضر به واسطه کاهش بیش از حد تقاضا، میزان تولید و بافت فرش نیز کاهش یافته است. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف گفت: رشد قیمت فرش دستباف عاملی شده تا مصرف‌کننده برای رفع نیاز خود به محصولات مشابه همچون فرش ماشینی، موکت و لمینت روی بیاورد. وی در پاسخ به این سوال که فروشگاه و مجتمع‌های فروش فرش در بازار فرش چه تأثیری دارد؟ گفت: فروشگاه‌های فرش به دلیل آنکه توانایی تبلیغ و اطلاع‌رسانی دارند، بر میزان فروش فرش تأثیرگذار هستند و این در حالی است که واحدهای صنفی سطح شهر توانایی تبلیغ ندارند. عراقچی تصریح کرد: فروشگاه‌های بزرگ که محصولات مختلف فرش و کفپوش را در خود جای داده‌اند، بر میزان فروش فرش تأثیرگذار هستند و با رشد این فروشگاه‌ها می‌توان به افزایش میزان فروش فرش امیدوار بود.

## ال کا ایران:

## کنترل مجوزهای وارداتی با استفاده از شناسه کالا در گمرک عملیاتی شد



به گزارش پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، از این پس کنترل سیستمی اطلاعات مربوط به هر قلم کالا و همچنین اعمال سیستمی مجوزهای دستگاه‌های متولی از جمله نمایندگی‌ها در گمرک از طریق شناسه کالا انجام می‌گیرد. دفتر واردات گمرک ایران، بخشنامه‌ای را در خصوص تبادل اطلاعات ثبت سفارش با پنجره واحد تجارت فرامرزی و امکان رویت کدهای شناسه کالا در بخش مشاهده اسناد در قسمت ثبت سفارش کالا صادر کرد. در این بخشنامه آمده است، اقدامات یکپارچه و بررسی دقیق اطلاعات کالای اظهاری و رویت شده با اطلاعات ثبت سفارش انجام شود. همچنین در مکاتبه مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت با معاون فنی گمرک آمده است، با توجه به بهره‌گیری از شناسه کالا در فرایند ثبت سفارش، برای گروه‌های کالایی شامل پوشاک، دخانیات، خودرو، لوازم خانگی، دارو و آرایشی و بهداشتی، کنترل سیستمی اطلاعات مربوط به هر قلم کالا و همچنین اعمال سیستمی مجوزهای دستگاه‌های متولی از جمله نمایندگی‌ها از طریق شناسه کالا انجام می‌گیرد.

ال کا پلاستی

تعویض تایر دوچرخه در چند ثانیه با کمک سیستم reTyre



یک شرکت نروژی تایرهایی با قابلیت های مختلف برای دوچرخه ابداع کرده که با زیپ روی لاستیک فعلی قرار می گیرند و در صورت نیاز می توان آنها را در چند ثانیه تعویض کرد. دوچرخه سواران حرفه ای بیشتر اوقات تایرهای عقب و جلو این وسیله نقلیه را با یکدیگر عوض می کنند. فرایند عوض کردن تایرها نیز کار مشکلی است. سیستم reTyre مجموعه ای از تایرهای نرم است که روی رینگ دوچرخه قرار می گیرد. این تایرهای لاستیکی با یک زیپ بسته می شوند و سراسر چرخ را می پوشانند. تعویض این لاستیک ها به آسانی و در عرض چند ثانیه انجام می شود. این لاستیک ها را می توان به طور دائمی هم استفاده کرد. تایرهای لاستیکی مختلفی وجود دارد که می توان با آنها روی چرخ را پوشاند و تاکنون پوسته های لاستیکی محدودی مانند پوسته کاربید میخ دار برای تردد در زمستان نیز ساخته شده اند. اما در تایرهای با سیستم جدید قرار است پوسته هایی با چراغ های ال ای دی و دستگاه های الکترونیکی ساخته شود که با موبایل کاربر نیز ارتباط برقرار کند. علاوه بر آن قرار است پوسته هایی از موادی خاص مانند فیبر نارگیل و لاستیک ۱۰۰ درصد قابل بازیافت نیز تولید شود. این سیستم از ابتدای جولای در برخی فروشگاه های اروپایی عرضه می شود.

«ال کا ایران» گزارش می دهد:

در حفظ و نگهداری لوازم خانگی خود کوشا باشید!



نگذارید غذا قبل و بعد از پخت و پز در زودپز باقی بماند و از آن ذخیره کردن غذا در یخچال استفاده نکنید.

بشوید. هرگز از مواد سفید کننده یا کلر دار استفاده نکنید. هنگام قرار دادن زودپز در کابینت، درب آن را به صورت برعکس روی زودپز قرار دهید تا عمر واشر طولانی تر شود. واشر زودپز را هر سال عوض کنید.

**نگهداری از زودپز**  
همیشه صبر کنید تا زودپز خنک شود و فشار داخل آن کاهش یابد و بعد در زودپز را باز کنید. پس از هر بار استفاده، زودپز را با آب گرم و مقدار کمی مایع ظرفشویی

تمیز کردن دیوارهای گچی ممکن است کمی سخت به نظر بیاید اما مادر این مطلب تلاش کرده ایم تا با ارائه راه حل های ساده این امر را برای خانم های خانه دار آسان تر کنیم.

تمیز کردن گرد و غبار جامانده از تابلو

وقتی یک قاب عکس یا تابلو به مدت طولانی روی یک دیوار باشد، اگر تابلو به دیوار بچسبید به این دلیل که گرد و غبار به زیر تابلو نفوذ نمی کند، تکه دیوار پشت آن تمیز تر از بقیه قسمت های دیوار باقی می ماند. در این حالت دیوار دورنگ می شود. بهترین روش برای حل این مشکل استفاده از بخار شور است.

از بین بردن لکه های سیاه دیوار

با استفاده از کمی جوش شیرین و پنبه معجزه کنید. به این ترتیب که پنبه ها را درون محلول جوش شیرین و آب گذاشته و روی لکه ها بکشید.

پاک کردن ممداد شمعی از روی دیوار گچی

معمولا پاستل ها و ممداد شمعی به دلیل روغنی بودن به سختی از روی دیوار پاک می شوند برای از بین بردن لکه ممداد شمعی ابتدا ممداد شمعی به جامانده روی دیوار را با قاشق پلاستیکی بتراشید. سپس مقداری جوش شیرین روی یک پارچه نرم در بریزید و به آرامی روی باقی مانده ممداد شمعی بکشید. بعد با یک اسفنج مرطوب روی محدوده لکه ها بکشید تا آن ها را کاملا تمیز کند و در نهایت دیوار را با حوله مرطوب تمیز کنید.

ترفندهای طلایی برای تمیز کردن دیوار گچی!



ال کا ویدئو:

صفر تا صد ساخت استخر در حیاط خانه



با آغاز فصل تابستان و گرمای بازار ورزش های آبی و شناغ می شود و ساخت یک استخر مناسب بوده و شادی و نشاط را به ارمغان می آورد. استخرها انواع گوناگونی دارند که با توجه به میزان بودجه و اندازه حیاط کاربران می توان از روش های متنوعی برای ساخت آن استفاده کرد. شما علاقه مندان عزیز می توانید با مشاهده ویدیو ذیل با یکی از آسان و ارزان ترین روش های ساخت استخر آشنا شوید و از آن برای ساخت استخر حیاطتان کمک بگیرید. نگهداشتن نوشیدنی های خود از آن استفاده کنید.



ایده های جالب برای دکوراسیون آشپزخانه های کوچک + عکس

اگر آشپزخانه کوچکی دارید و میخواهید با کمترین هزینه و بدون برداشتن دیوارها و نیاز به تغییرات اساسی و پرخرج آشپزخانه بزرگتری داشته باشید تصاویر زیر می تواند به شما یاد بدهد چگونه آشپزخانه بزرگتر و بهتری داشته باشید.



ال کا ایران

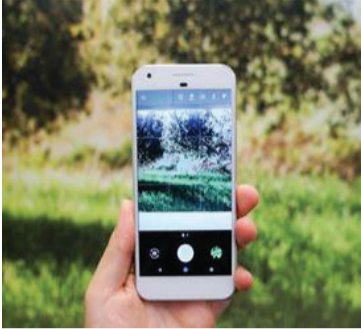
نخستین وبسایت تخصصی اخبار لوازم خانگی در ایران

WWW.LKIRAN.COM



@LKIRANCOM

**افزوده شدن مکانیزم امنیتی جدید به گوشی های گوگل**



گوگل به تازگی یک مکانیزم امنیتی جدید برای گوشی های هوشمند Pixel خود معرفی کرده که در آینده نزدیک، بدون وارد کردن گذرواژه کاربر، امکان به روز رسانی یا جایگزینی سیستم عامل تلفن را غیرممکن خواهد کرد. به گفته شرکت گوگل، این مکانیزم امنیتی جدید را می توان به عنوان راهی برای جلوگیری از مهاجمین، هکرها و خرابکاران، حتی کسانی که دارای بالاترین سطح دسترسی به گوشی هستند در غیاب کاربر در نظر گرفت. این ویژگی امنیتی جدید گوشی، مانع هک سخت افزاری آن می شود؛ این اقدام امنیتی جدید شرکت گوگل فقط بر روی دستگاه های جدید این شرکت قرار داده شده است که در حال حاضر نسخه های جدید فوق العاده امن هستند که در حال حاضر نیز با مقدار زیادی از نرم افزارهای امنیتی و آنتی ویروس های ویندوز پشتیبانی می شوند. به عنوان مثال، دستگاه های (گوشی ها و تبلت های) Pixel این شرکت از اجزای سخت افزاری امن برای ذخیره و مدیریت اطلاعات کاربر با کلیدهای رمزنگاری شده برای داده های ذخیره شده محلی کاربر خود استفاده می کنند این "امنیت سخت افزاری" مجموعه ای از برنامه های مرتبط با امنیت سیستم عامل را اجرا می کند که اعتبار گذرواژه کاربر را به صورت ویژه بررسی می کند و همچنین سیستم عامل دستگاه را از تلاش های مکرر برای حدس زدن رمز عبور (حملات هکرها و خرابکاران) محافظت می کند.

**سامسونگ و خلق هارمونی در آشپزخانه!**



شرکت بزرگ سامسونگ اخیراً از سری محصولات جدیدی با عنوان فلت دیزاین (Flat Design) رونمایی کرده است. بر هیچ کس پوشیده نیست که سامسونگ از جدیدترین تکنولوژی ها در طراحی آشپزخانه استفاده کرده و همواره محصولات لوازم خانگی سامسونگ، به جدیدترین و جالب ترین خلاقیت ها مجهزند. مهندسان سامسونگ در طراحی این محصولات جدید خود نهایت سلیقه را به کار گرفته و ظرافت و نوآوری را سرلوحه کار خود قرار داده اند. لوازم آشپزخانه Flat Design مانند یخچال فریزر طوری ساخته شده اند که با سایر لوازم خانگی از جمله میز نهار خوری و یا کابینت تناسب داشته باشند و در واقع هارمونی خاصی را شکل دهند. اگر چه یخچال فریزرهای سامسونگ با نمای خارجی مینوکروماتیک و براق بیانگر یک طراحی ساده و مینیمالیستی بوده اما در حقیقت دارای پیچیدگی هستند. همان طور که در تصویر مشخص است، این محصولات ممتاز سامسونگ به تبعیت از طراحی آشپزخانه های مدرن ساخته شده و فضایی حرفه ای را برای آشپزی ایجاد کرده اند. یخچال فریزر مدل RS۸۰۰۰ سامسونگ با طراحی منحصر به فرد خود زیبایی آشپزخانه را دوچندان می کند و استفاده نکردن از دستگیره و یا هر نوع قطعه غیر ضروری منجر شده تا افراد به طراحی مسطح و متمایز آن توجه کنند. ایجاد تعادل در دکوراسیون و فضای آشپزخانه،



**کاهش تعرفه های وارداتی لوازم خانگی چین**

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، چین از کاهش تعرفه های وارداتی ۱۵۰۰ کالا خود از جمله لوازم خانگی و آرایشی و بهداشتی به منظور تقویت اقتصاد این کشور خبر داد. به نظر می رسد، این اقدام چین به منظور تعهد به همتای دیرینه خود، آمریکا صورت گرفته باشد و یا احتمال این وجود دارد که چین با کاهش تعرفه بر این گروه از اجناس در نظر داشته باشد در صورت بروز "جنگ تجاری" احتمالی با آمریکا از حمایت کشورهای دیگر برخوردار شود. دولت چین در روز پنجشنبه لیست اقلامی را که مشمول این طرح می شوند، را منتشر کرد. طبق گزارشات منتشر شده، متوسط تعرفه وارداتی بر این گروه از اجناس ۱۵.۷ درصد است که براساس این اقدام جدید دولت چین، از یک ژوئیه به متوسط ۶.۹ درصد کاهش خواهد یافت. متوسط تعرفه وارداتی لوازم آشپزخانه از ۱۵.۹ درصد به متوسط ۷.۱ درصد کاهش پیدا خواهد کرد و شایان ذکر است که این میزان برای ماشین لباسشویی و یخچال فریزر از ۲۰.۵ درصد به ۸ درصد خواهد رسید. تعرفه های وارداتی اقلامی مانند لوازم آرایشی و بهداشتی، دارو، ماهی و محصولات آبی و آب معدنی همانند لوازم خانگی تعدیل خواهد یافت.

**فبر برند**

عرضه تلویزیون های توشیبا با پلت فرم فایر تی وی به بازار



به گزارش خبرنگار پایگاه خبری لوازم خانگی ایران «ال کا ایران»، آمازون و بست بای در ماه اخیر از همکاری خود به منظور فروش تلویزیون براساس پلت فرم آمازون فایر تی وی خبر دادند و هم اکنون امکان خرید این سری تلویزیون ها به صورت آنلاین در آمازون و فروشگاه های بست بای وجود دارد. این تلویزیون های با برند توشیبا و رزولوشن ۴K در سایزهای ۵۵، ۴۳ و ۵۰ به بازار عرضه می شوند و شایان ذکر است که از قابلیت پشتیبانی HDR برخوردار هستند. همکاری دو غول خرده فروشی جهان با اهداف زیادی شکل گرفته که مهمترین آن رقابت با راکو است. آمازون به دنبال تجهیز کردن اکثر صفحه نمایشگرها به پلت فرم فایر تی وی است اما به نظر می رسد رقابت با راکو بسیار سخت شده زیرا پیش از این، راکو جای پای خود را در این حوزه محکم کرده است. اپل و گوگل نیز همواره با یکدیگر در خصوص اندروید تی وی و tvOS به رقابت می پردازند. امکان خرید تلویزیون های جدید از تاریخ ۲۲ جون در سایزهای ۴۳، ۵۰ و ۵۵ به ترتیب با بهای ۴۰۰، ۳۳۰ و ۴۸۰ دلار وجود دارد.

**NASA electric**  
Developed in Germany

www.nasa-electric.com  
@nasa-electric-sell

**ناسا**  
لوازم خانگی  
فروشگاه ناسا الکتریک

خط ویژه: ۰۲۱-۳۸۴۵۴  
فروشگاه: ۰۲۱-۵۴۸۱۲

آدرس: سه راه امین حضور، ابتدای خیابان امیر کبیر، پاساژ احسان طبقه اول، نمایندگی و فروشگاه دائمی لوازم خانگی ناسا الکتریک

@nasa-electric-sell  
@nasa-home  
www.nasa-electric.com  
info@nasahome.co

تابستان فندک با گورهای آبی آزمایش

دارای کلید محافظ جان و موتور کم مصرف موتورن

۲ سال گارانتی

**فروش ویژه اینترنتی**  
تا ۹٪ تخفیف با کد: ایرانی بخریم

WWW.AZMAYESH-GROUP.IR